

## IL DISTRETTO DEL COMMERCIO DELLA VALCERESIO



Arcisate



Besano



Bisuschio



Induno Olona



Porto Ceresio

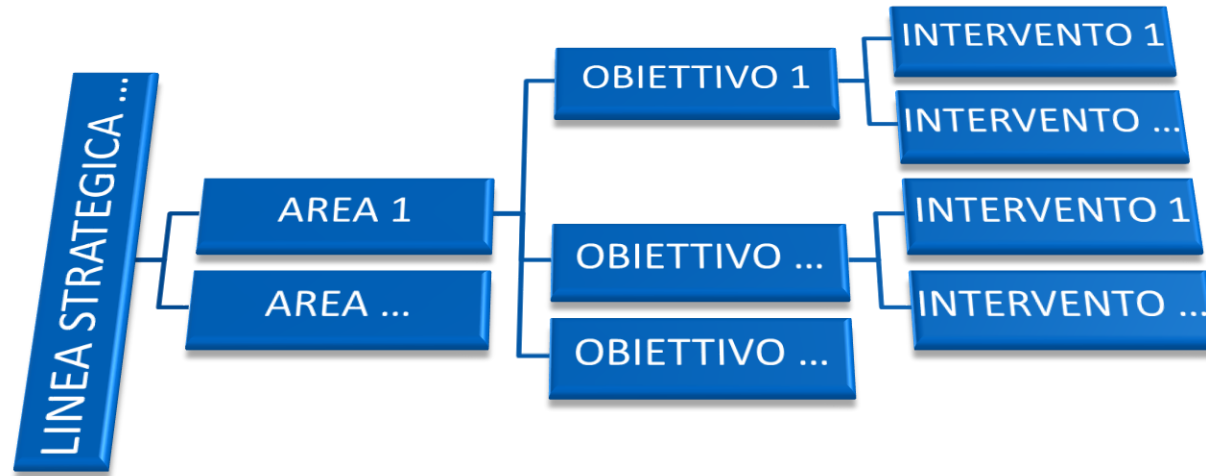
|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| IL PIANO DELLE ATTIVITÀ                       | 3  |
| IL QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO               | 39 |
| IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ              | 51 |
| MONITORAGGIO E VALUTAZIONE                    | 56 |
| IL PARTENARIATO E LA GOVERNANCE DEL DISTRETTO | 61 |

## IL PIANO DELLE ATTIVITÀ



## IL PIANO DELLE ATTIVITÀ

- A partire dalle linee strategiche individuate e per ciascuna di esse, sono stati individuate delle specifiche aree di intervento, gli obiettivi ad esse collegate e gli interventi e azioni che contribuiscono in modo fattivo al raggiungimento degli obiettivi stessi.



- Il Piano delle Attività si struttura dunque lungo le suddette dimensioni. Per una più semplice lettura, come premessa di ciascuna linea strategica viene riportata una tavola di raccordo tra l'area di intervento, gli obiettivi perseguiti dal Distretto e i singoli interventi previsti. Date le evidenti interconnessioni tra le diverse linee strategiche, si evidenzia che contribuiscono al perseguimento degli obiettivi strategici indicati anche interventi che sono stati inseriti e descritti in altre linee.

## IL PIANO DELLE ATTIVITÀ

---

- Gli investimenti sono in parte già definiti, in parte verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del triennio considerato, anche in base alle risorse aggiuntive che il Distretto riuscirà a reperire tramite partecipazione a Bandi o reperimento di sponsor.
- È inoltre prevista la costruzione di un sistema di Governance per lo sviluppo del Distretto, affinché il Distretto possa operare sulla base di un disegno strutturale (gli organi) e di sistemi di funzionamento (decisione, gestione, comunicazione interna, controllo) chiari, condivisi e adeguati ai fini del perseguimento degli obiettivi prefissati. Si tratta di un'azione che supporta in maniera trasversale il coordinamento e/o la realizzazione di tutte le attività previste nel Piano.
- A ciò si aggiunge la costituzione di un Tavolo di Lavoro con i commercianti, in cui condividere le scelte anche a fronte di proposte che emergono dagli stessi operatori.

---

## LINEA STRATEGICA 1 – RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL'OFFERTA DEL DISTRETTO

---



# LINEA STRATEGICA 1: RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL'OFFERTA DEL DISTRETTO

---

- Nell'ambito della Linea strategica «**Rafforzamento della capacità competitiva dell'offerta del Distretto**» sono incluse 6 aree di intervento:
  1. Identità e notorietà del Distretto
  2. Attrazione e fidelizzazione dei consumatori
  3. Attrazione turistico-commerciale
  4. Efficienza gestionale
  5. Sviluppo delle competenze
  6. Contrasto alla desertificazione commerciale
- A loro volta le aree prevedono 8 obiettivi e 12 interventi.

# LINEA STRATEGICA 1 - TAVOLA DI RACCORDO

|                    |                                                       | AREE                                           | OBIETTIVI                                                                                                                                                     | INTERVENTI                                                                                                                                                                  |
|--------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LINEA STRATEGICA 1 | RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL'OFFERTA | 1. Identità e notorietà del Distretto          | <i>1-1. Dotarsi di strumenti di comunicazione</i><br><hr/> <i>1-2. Far conoscere il Distretto, le attività e il territorio e stimolarne la frequentazione</i> | 1-1.1 District branding e immagine coordinata<br>1-1.2 Campagna di comunicazione integrata<br>1-1.3 Costruzione di un database di operatori                                 |
|                    |                                                       | 2. Attrazione e fidelizzazione dei consumatori | <i>1-3. Sviluppo di iniziative promozionali</i>                                                                                                               | 1-2.1 Concorsi, manifestazioni a premio e iniziative promozionali<br>1-2.2 Calendario eventi comune<br>1-2.3 Eventi e manifestazioni<br>1-2.4 Valceresio Duty Free District |
|                    |                                                       | 3. Attrazione turistico-commerciale            | <i>1-4. Sinergie con il turismo</i>                                                                                                                           | 1-3.1 Sviluppo di itinerari che connettano attrazioni, eccellenze produttive e attività commerciali                                                                         |
|                    |                                                       | 4. Efficienza gestionale                       | <i>1-5. Riduzione dei costi</i>                                                                                                                               | 1-4.1 Servizio informativo sulle opportunità di partecipazione a bandi<br>1-4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese                                                      |
|                    |                                                       | 5. Sviluppo delle competenze                   | <i>1-6. Digitalizzazione</i><br><hr/> <i>1-7. Competenze gestionali e operative</i>                                                                           | 1-5.1 Formazione degli operatori<br>1-5.2 Costruzione di un sistema informativo di marketing                                                                                |
|                    |                                                       | 6. Contrasto alla desertificazione commerciale | <i>1-8. Riutilizzo dei locali sfitti</i>                                                                                                                      | 1-6.1 Politiche attive di riuso degli spazi sfitti                                                                                                                          |

## 1-1.1 DISTRICT BRANDING E IMMAGINE COORDINATA

| Area                         | 1. Identità e notorietà del Distretto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                     | Scopo dell'intervento è quello di dotarsi di un elemento grafico che identifichi il Distretto e consenta di declinarne, sia in generale che su tutti gli strumenti di comunicazione utilizzati, l'immagine unitaria e coordinata.<br><i>Rientra nell'obiettivo 1-1. Dotarsi di strumenti di comunicazione.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Azioni e interventi previsti | <p>Il logo sarà realizzato in diversi formati coerenti (per forme, dimensioni e colori) tra loro, così da poter essere utilizzato in modo coordinato in tutte le iniziative di comunicazione e promozione del Distretto (ad esempio eventi e manifestazioni, locandine e manifesti, ecc.). Il logo dovrà essere al contempo gradevole dal punto di vista grafico e in grado di rappresentare il Distretto nelle sue specificità e tipicità (caratteristiche commerciali, storiche, naturalistiche, artistiche e culturali), con degli elementi grafici identificativi. Si tratta di un fondamentale "asset intangibile" del Distretto al quale si intende fare assumere valore crescente nel tempo, non solo dal punto di vista dell'immagine, ma anche in termini economici.</p> <p>Il Comitato di Indirizzo valuterà la modalità di coinvolgimento del territorio per la realizzazione del logo (es. concorso di idee, coinvolgimento della agenzie di comunicazione del territorio,...) e definirà le linee guida per la comunicazione, in modo che ci sia un'immagine coordinata e unitaria del Distretto in tutti gli strumenti e su tutti i canali che saranno utilizzati sia dal Distretto, sia dai diversi Partner, a partire da come utilizzare il logo, passando per i colori ed i caratteri da scegliere.</p> |
| Soggetti attuatori           | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Cronoprogramma               | Si tratta di uno dei primi interventi che il Distretto ha intenzione di attuare, anche perché propedeutico a tutta una serie di azioni di comunicazione previste. Pertanto, l'intervento sarà realizzato non appena il Distretto sarà riconosciuto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Investimento previsto        | L'intervento sarà realizzato in economia dal Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 1-1.2 CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

| Area                                | 1. Identità e notorietà del Distretto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalità</b>                     | <p>Il piano di comunicazione del Distretto si pone diversi obiettivi, in relazione ai diversi target destinatari della comunicazione (District User, operatori economici, ecc.). In particolare, l'attività di comunicazione è finalizzata a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>far conoscere il Distretto</b> e promuovere la varietà dei servizi offerti (commerciali e non) a tutti i District User (residenti, frequentatori non residenti, turisti);</li><li>• <b>costruire e sviluppare la notorietà del progetto</b> di gestione coordinata del Distretto agli operatori attuali e ai potenziali investitori;</li><li>• <b>comunicare e promuovere le singole iniziative</b> ai District User (e anche agli stessi operatori);</li><li>• <b>comunicare i risultati del Distretto</b> (principalmente agli operatori).</li></ul> <p><i>Rientra nell'obiettivo 1-2. Far conoscere il Distretto, le attività economiche e il territorio e stimolarne la frequentazione.</i></p> |
| <b>Azioni e interventi previsti</b> | <p>Il piano di comunicazione del progetto si sviluppa attraverso l'adozione di una serie composita di strumenti che verranno definiti puntualmente dal Comitato di Indirizzo. Ovviamente la comunicazione sarà anche veicolata dai canali di comunicazione di tutti i Partner, oltre che tramite quelli specifici del Distretto.</p> <p>Al fine di cogliere i diversi target, il Distretto utilizzerà sia i classici strumenti tradizionali (volantini, locandine, brochure, ecc.), sia i nuovi strumenti digitali. In particolare, verranno creati sui siti dei Comuni un link o una sezione dedicata al Distretto in cui confluiranno le informazioni relative al territorio e le iniziative che il Distretto intende realizzare. Inoltre ci si avvarrà anche dei social media (come ad esempio Facebook e Instagram), creando una comunicazione integrata con gli stessi strumenti che utilizzano gli operatori commerciali.</p>                                                              |
| <b>SOGGETTI ATTUATORI</b>           | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>CRONOPROGRAMMA</b>               | Sarà attuate a partire dal suo riconoscimento e durerà tutto il triennio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>INVESTIMENTO PREVISTO</b>        | Gli investimenti verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del triennio considerato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 1-1.3 COSTRUZIONE DI UN DATABASE DI OPERATORI

| Area                                | 1. Identità e notorietà del Distretto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalità</b>                     | Scopo dell'intervento è quello di creare un database di operatori che operano nel Distretto, per utilizzarlo ai fini dell'organizzazione delle iniziative di promozione e di comunicazione.<br><i>Rientra nell'obiettivo 1-1. Dotarsi di strumenti di comunicazione.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Azioni e interventi previsti</b> | Verrà creato un database con i riferimenti e i recapiti di tutti gli operatori (del commercio, del turismo e dei servizi) del Distretto, nel rispetto delle normative della Privacy.<br>I nominativi saranno utilizzati dal Distretto per diffondere tramite newsletter le iniziative realizzate, le opportunità per gli operatori, nonché raccogliere le loro opinioni e suggerimenti, così da migliorare l'azione del Distretto.<br>Sarà fondamentale tenere aggiornato il database, eliminando nominativi non più validi, e alimentarlo attraverso l'inserimento dei nuovi. |
| <b>Soggetti attuatori</b>           | Confcommercio Ascom Varese.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Cronoprogramma</b>               | Si tratta di uno dei primi interventi che il Distretto ha intenzione di attuare, in quanto propedeutico alle azioni di comunicazione previste. Pertanto, l'intervento sarà realizzato non appena il Distretto sarà riconosciuto e sarà tenuto attivo nel tempo, per garantire l'aggiornamento del Database.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Investimento previsto</b>        | L'intervento è realizzato dall'Associazione di categoria senza costi previsti a carico del Distretto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 1-2.1 CONCORSI, MANIFESTAZIONI A PREMIO E INIZIATIVE PROMOZIONALI

| Area                         | 2. Attrazione e fidelizzazione dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                     | <p>I concorsi, le manifestazioni a premi e le iniziative promozionali in genere sono da sempre attività a elevato coinvolgimento dei consumatori: per questo vengono usate ogni anno da innumerevoli imprese di tutti i settori, nonostante siano regolati nel nostro Paese da una normativa piuttosto complessa. Per i Distretti del Commercio, inoltre, queste iniziative possono essere particolarmente utili perché, oltre a stimolare la notorietà del Distretto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>favoriscono doppiamente le attività commerciali</b>: prima nello stimolare la visita da parte dei clienti (interessati a partecipare al concorso), e poi, se i premi in palio sono costituiti da buoni spesa, nel tornare nei negozi a spenderli;</li><li>• coinvolgendo le attività commerciali nel concorso, creano un beneficio per quelle che partecipano attivamente, generando così <b>meccanismi «meritocratici» di adesione</b>.</li></ul> <p><i>Rientra nell'obiettivo 1-3. Sviluppo di iniziative promozionali</i></p>                                                                          |
| Azioni e interventi previsti | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ La meccanica delle iniziative sarà definita a seguito di un confronto all'interno del Comitato di Indirizzo e con gli stessi commercianti: l'idea potrebbe essere quella di <b>distribuire (in forma digitale o cartacea) dei titoli di partecipazione (biglietti o gratta e vinci) a fronte dell'acquisto nei negozi aderenti</b>, che daranno la possibilità di vincere buoni spesa da utilizzare sempre nei negozi aderenti. In funzione del tema, della durata e della stagionalità si valuterà se realizzare una o più estrazioni dei premi e se e come collegare il concorso a eventi del territorio. Si potrà prevedere anche un premio per i commercianti che avranno distribuito più biglietti.</li><li>➤ Si valuterà inoltre l'adozione di un <b>sistema di carta fedeltà</b> del Distretto o <b>tessera sconti</b>, in funzione della disponibilità degli operatori ad aderire.</li><li>➤ Infine, si potranno immaginare concorsi legati <b>all'allestimento delle vetrine</b> sulla base di temi individuati, coinvolgendo nella votazione la stessa popolazione.</li></ul> |
| Soggetti attuatori           | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Cronoprogramma               | Le iniziative potranno svolgersi in diversi periodi dell'anno, che saranno individuati in base alle esigenze specifiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Investimento previsto        | Gli investimenti verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del triennio considerato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 1-2.2 CALENDARIO COMUNE DEGLI EVENTI

| Area                         | 2. Attrazione e fidelizzazione dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                     | <p>L'obiettivo è quello di creare un calendario di eventi comune e condiviso tra le diverse realtà che compongono il Distretto. La gestione coordinata e sinergica consentirà di eliminare (o quantomeno ridurre) le sovrapposizioni di eventi, in modo tale da evitare fenomeni di "cannibalizzazione" della domanda tra i diversi comuni, ottimizzare i flussi di visitatori e aumentare la capacità attrattiva del Distretto nel suo complesso.</p> <p><i>Rientra nell'obiettivo 1-3. Sviluppo di iniziative promozionali</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Azioni e interventi previsti | <p>All'interno di ogni comune ogni anno vengono realizzate iniziative di interesse pubblico che coinvolgono la cittadinanza, di differente rilevanza e capacità attrattiva di flussi di frequentatori (comunale, sovracomunale, provinciale, ecc.).</p> <p>L'intervento consiste innanzitutto nella creazione di un database di marketing contenente le informazioni di tutti gli eventi che soggetti pubblici (Amministrazioni Comunali) e privati (Associazioni dei commercianti, Proloco, ecc.) intendono realizzare nel Distretto e nella successiva realizzazione di un unico calendario eventi, condiviso da tutti gli attori del Distretto, che tenga conto della tipologia di eventi realizzati e della loro cadenza temporale. Sarà creato anche un calendario condiviso utilizzando applicazioni cloud, come ad esempio Google Calendar, sul quale visualizzare tutte le iniziative programmate.</p> <p>Inoltre, sarà realizzata una campagna periodica di promozione degli eventi che si svolgeranno nei comuni del Distretto, attraverso gli strumenti di comunicazione tradizionali (es. volantini, manifesti, ecc.) e digitali (es. social network, siti web, ecc.), coinvolgendo gli stessi operatori commerciali.</p> <p>Tale iniziativa consentirà di:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) amplificare la comunicazione dei singoli eventi, consentendo la diffusione delle informazioni oltre i confini del comune in cui si realizzano, con conseguenti possibili incrementi di flussi di visitatori;</li><li>2) individuare dei vuoti di offerta di intrattenimento (in termini di tipologie di eventi e di temporalità) e di programmare nuovi eventi e manifestazioni anche condivise, che uniscano, in forma itinerante, i comuni del Distretto.</li></ol> |
| Soggetti attuatori           | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Cronoprogramma               | Si tratta di una azione continuativa, che richiede un aggiornamento periodico delle iniziative programmate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Investimento previsto        | L'intervento sarà realizzato in economia dal Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 1-2.3 EVENTI E MANIFESTAZIONI

| Area                         | 2. Attrazione e fidelizzazione dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                     | <p>Scopo dell'intervento è migliorare e ampliare il calendario di eventi già previsti nell'arco dell'anno nel Distretto. In tal modo sarà possibile creare nuove occasioni di incontro con i diversi utenti, aumentando la vivacità e l'attrattività del Distretto.</p> <p><i>Rientra nell'obiettivo 1-3. Sviluppo di iniziative promozionali</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Azioni e interventi previsti | <p>Il rilancio di una società, fortemente provata dall'emergenza sanitaria, si misura anche dalla vivacità degli interventi in campo ricreativo, culturale e commerciale messe in atto sul territorio. Tali iniziative rappresentano un forte fattore di attrazione e un'occasione per far conoscere l'offerta del territorio e indurre il ritorno e il positivo passaparola. Tutti elementi quanto mai importanti in questo periodo storico di limitazione della frequentazione del centro e delle stesse attività commerciali. Si consideri inoltre che gli eventi, le manifestazioni e le iniziative promozionali hanno un ruolo fondamentale nell'influenzare l'immagine e il posizionamento di un territorio sul mercato, ne rafforzano la reputazione, stimolano investimenti, catalizzano energie presenti in un'area per farle convergere verso un'idea condivisa di sviluppo del territorio. Al di là di un periodo forzato di interruzione, il Distretto si caratterizzava già per la presenza di una molteplicità di eventi e manifestazioni che hanno animato il territorio lungo il corso degli anni (così come evidenziato nella relazione illustrativa). Non appena le condizioni lo consentiranno, e sulla base di quelle che saranno le disposizioni in materia di sicurezza, è intenzione dei Partner del Distretto riprendere la programmazione delle iniziative arricchendo ulteriormente il palinsesto delle manifestazioni.</p> <p>L'intervento consiste, da un lato, nel potenziamento di manifestazioni "storiche", dall'altro nell'introduzione di nuove manifestazioni (in termini di tipologia e/o temporali e/o localizzativi). Si tratta di iniziative che verranno progettate insieme ai commercianti, in modo da collegare la promozione del commercio alle attrattive e tradizioni locali.</p> <p>In particolare, tra gli eventi che si realizzeranno si citano:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>EVENTI NATALIZI E ILLUMINA ARCISATE a Arcisate:</b> durante le festività natalizie l'Amministrazione, in collaborazione con l'Azienda Speciale Parmiani, intende realizzare alcuni eventi a tema natalizio e provvederà all'acquisto e noleggio di materiale e decorazioni, così da illuminare le strade e le piazze del centro.</li><li>- <b>FESTIVITÀ NATALIZIE E LUMINARIE a Besano:</b> in occasione delle festività, il centro storico e gli ingressi del paese vengono addobbati con luminarie che contribuiscono a creare un'atmosfera natalizia, differente ogni anno.</li></ul> |

# 1-2.3 EVENTI E MANIFESTAZIONI (segue)

| Area                                 | 2. Attrazione e fidelizzazione dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Azioni e interventi previsti (segue) | <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>FIERA COMMERCIO ARTIGIANATO INDUSTRIA a Bisuschio</b>: al fine di valorizzare le attività economiche, viene organizzata a maggio, nel centro storico e Villa Cicogna in collaborazione con la Proloco, una fiera che mette in mostra le capacità produttive e commerciali delle aziende del territorio. Ciò consente di aumentare la visibilità e le potenzialità di contatto delle stesse con la popolazione e con i flussi di visitatori che è in grado di generare.</li><li>- <b>MERCATO ALIMENTARE a Bisuschio</b>: al fine di favorire il commercio di prodotti alimentari di qualità, a partire da aprile 2022 verranno organizzati in collaborazione con Slow Food e Coldiretti, nella piazza centrale del paese appena restaurata, due mercati mensili con prodotti a km0 e di qualità superiore.</li><li>- <b>MERCATO ALIMENTARE a Induno</b>: l'area del piazzale di San Cassano, compresa tra le vie Europa, Jamoretti e Campagna (quindi in posizione strategica del territorio) è stata eletta - per la sua forte visibilità all'intero traffico di valle, il "food square" (piazza del cibo) del paese, a partire dalla collocazione nella aiuola della rotonda, di due statue rappresentanti i "Guerrieri del Cibo" di Expo2015. Tale area, normalmente destinata a parcheggio, è data in utilizzo ogni sabato alle associazioni Coldiretti e Slow Food per la realizzazione di due mercati alimentari dedicati al cibo di qualità e a chilometro "zero": il "Mercato della Terra del Piambello" promosso da SlowFood Varese con la Comunità Montana (un sabato/mese) e l'"Agrimercato" promosso da Coldiretti (3 sabati/mese). L'Amministrazione Comunale provvede al mantenimento delle utenze e alla pulizia dell'area e contribuisce ulteriormente agevolando gli operatori attraverso l'applicazione di una riduzione della Tosap.</li><li>- <b>EVENTI TURISTICO-PROMOZIONALI a Porto Ceresio</b>: al fine di promuovere il territorio nei confronti dei diversi target di frequentatori, verrà creato un ricco programma turistico-culturale di eventi che si svolgerà lungo tutto l'arco dell'anno, in modo da attrarre un importante flusso di visitatori non solo nella stagione estiva.</li><li>- Al fine di migliorare l'attrattività del Distretto, fidelizzando la clientela abituale e attirando nuovi visitatori che possano conoscere anche la rete commerciale cittadina in sede fissa, il Distretto valuterà la realizzazione di una prima iniziativa pilota legata alle <b>RASSEGNE GASTRONOMICHE</b>, coinvolgendo i ristoratori del territorio. A partire da un'attività di comunicazione e informazione nei confronti delle attività di ristorazione presenti sul territorio del Distretto, l'Associazione Ascom Varese si occuperà di sviluppare contatti diretti per favorire le adesioni all'iniziativa, proponendo dei menù stagionali a prezzo fisso. Una volta raccolto un numero congruo di adesioni verrà sviluppata una campagna di comunicazione, anche attraverso la predisposizione di una brochure dell'evento, che può durare almeno un paio di settimane.</li></ul> |

## 1-2.3 EVENTI E MANIFESTAZIONI (segue)

| Area                         | 2. Attrazione e fidelizzazione dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Soggetti attuatori</b>    | Comitato di Indirizzo, Comune di Besano, Comune di Bisuschio, Comune di Induno Olona, Comune di Porto Ceresio, Confcommercio Ascom Varese.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Cronoprogramma</b>        | Compatibilmente con l'eventuale procrastinarsi delle limitazioni che il periodo emergenziale impone, le iniziative si svolgeranno lungo tutto l'arco dell'anno nel triennio previsto, sulla base di un calendario condiviso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Investimento previsto</b> | <p>Gli investimenti puntuali verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del triennio considerato, anche in funzione delle risorse disponibili (di fonte propria e/o attraverso sponsorizzazioni e/o partecipazione a bandi).</p> <p>Comune di Arcisate – EVENTI NATALIZI E ILLUMINA ARCISATE: 6.000 euro.</p> <p>Comune di Besano - FESTIVITÀ NATALIZIE E LUMINARIE: 12.000 euro (4.000 euro per ciascuno dei tre anni considerati).</p> <p>Comune di Bisuschio - FIERA COMMERCIO ARTIGIANATO INDUSTRIA: 2.000 euro.</p> <p>Comune di Bisuschio - MERCATO ALIMENTARE: l'intervento non prevede costi a carico del Comune.</p> <p>Comune di Induno Olona - MERCATO ALIMENTARE 60.000 euro (20.000 euro per ciascuno dei tre anni considerati).</p> <p>Comune di Porto Ceresio - Eventi turistico-promozionali: 66.000 euro nel triennio considerato.</p> |

## 1-2.4 VALCERESIO DUTY FREE DISTRICT

| Area                                | 2. Attrazione e fidelizzazione dei consumatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalità</b>                     | <p>Obiettivo dell'intervento è la costituzione di un'area geografica che possa identificarsi come "area friendly" per i turisti stranieri, così che possa effettuare acquisti in esenzione IVA in modo semplice e veloce, allo scopo di incrementare il volume di affari dell'area medesima. Ciò assume ancor più rilevanza se si considera che nell'ultimo ventennio il numero di lavoratori transfrontalieri è quasi raddoppiato, passando da 858 nel 1997 a 1452. nel 2020</p> <p><i>Rientra nell'obiettivo 1-3. Sviluppo di iniziative promozionali</i></p>                                                                                                                                                         |
| <b>Azioni e interventi previsti</b> | <p>L'intervento, proposto da Confcommercio Ascom Varese, si articola in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• inizialmente verrà realizzata dai Partner di Distretto una campagna di sensibilizzazione rivolta alle attività commerciali per implementare l'utilizzo di applicativi e strumenti che consentano allo straniero di beneficiare agevolmente dell'esenzione Iva sugli acquisti;</li><li>• una volta costituita la rete commerciale "tax free oriented", verrà realizzata una campagna mediatica verso i destinatari finali dell'esenzione fiscale, allo scopo di creare maggiori opportunità di <i>business</i> agli operatori commerciali dell'area interessata dall'iniziativa.</li></ul> |
| <b>Soggetti attuatori</b>           | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Cronoprogramma</b>               | L'azione di sensibilizzazione partirà nel secondo quadrimestre e proseguirà per tutto il triennio anche con la campagna di comunicazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Investimento previsto</b>        | Per tale intervento non sono ad oggi previsti investimenti, in quanto la sua realizzazione si basa sulla partecipazione e la collaborazione dei Partner. Eventuali investimenti futuri saranno decisi a seguito della costituzione del Comitato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 1-3.1 SVILUPPO DI ITINERARI CHE CONNETTANO ATTRAZIONI, ECCELLENZE PRODUTTIVE E ATTIVITÀ COMMERCIALI

| Area                                | 3. Attrazione turistico-commerciale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalità</b>                     | <p>L'obiettivo è quello di creare degli itinerari che mettano a sistema le risorse turistiche con le produzioni di eccellenza e le attività commerciali (negozi, attività di servizio, pubblici esercizi, etc.), per rafforzare il legame tra turismo e commercio e incrementare la ricaduta economica positiva che il flussi turistici hanno sul territorio.</p> <p><i>Rientra nell'obiettivo 1-4. Sinergie con il turismo.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Azioni e interventi previsti</b> | <p>Il Distretto è ricco di attrazioni turistiche (naturalistiche, architettoniche, artistiche, culturali, storiche, etc.) che sono già state esposte nella Relazione Illustrativa. Tali attrazioni, già messe a sistema e promosse, necessitano di un'ulteriore spinta e soprattutto di una più forte connessione con le attività commerciali. Sotto questa ottica, il Distretto deve avere un ruolo primario, affiancandosi al lavoro prezioso già svolto da altre realtà del territorio. In particolare, il Distretto potrebbe occuparsi delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Censimento delle attrazioni, delle produzioni tipiche e delle «esperienze»</b> (sport, visite a produttori, laboratori presso artigiani e produttori, degustazioni, etc.) presenti sul territorio, grazie anche alla collaborazione con gli enti che ne hanno già una profonda conoscenza.</li> <li>➤ <b>Censimento degli eventi:</b> è un tassello fondamentale per integrare gli itinerari con esperienze da vivere sul territorio che siano elementi di richiamo e che creino varietà e nuove occasioni di visita, per spingere anche chi è già stato sul territorio a tornare. Questa attività sarà agevolata dalla creazione del Calendario eventi condiviso (Intervento 1.2.2).</li> <li>➤ <b>Strutturazione degli itinerari:</b> messa a sistema del «patrimonio» censito, con varie proposte di itinerari, per differenti target. Gli itinerari andranno sia strutturati dal punto di vista del percorso, che delle connessioni con le esperienze da vivere e le attività economiche e dovranno essere valorizzanti con una descrizione e una segnaletica adeguata.</li> <li>➤ <b>Comunicazione e promozione:</b> una volta strutturate le proposte di itinerari saranno promosse attraverso i diversi strumenti di comunicazione, in una logica integrata e sinergica all'interno del piano di comunicazione complessivo che verrà realizzato (Intervento 1.1.2).</li> </ul> |
| <b>Soggetti attuatori</b>           | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Cronoprogramma</b>               | 2022-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Investimento previsto</b>        | Gli investimenti verranno definiti in funzione delle specifiche iniziative che il Comitato di Indirizzo deciderà di sviluppare nel corso del triennio considerato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 1-4.1 SERVIZIO INFORMATIVO SULLE OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE A BANDI

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Area</b>                         | <b>4. Efficienza gestionale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Finalità</b>                     | Obiettivo di questo intervento è aiutare gli operatori ad intercettare risorse provenienti da bandi di diversa natura.<br><i>Rientra nell'obiettivo 1-5. Riduzione dei costi</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Azioni e interventi previsti</b> | Il Distretto, grazie anche al supporto dell'Associazione di categoria Ascom Varese, informerà gli operatori delle opportunità di ottenimento di contributi a fondo perduto e/o finanziamenti derivanti da bandi pubblici (regionali, provinciali, comunali) e/o privati (es. camerali). A tal fine, sulla base di un'attività di monitoraggio e identificazione delle misure disponibili e dei potenziali beneficiari, pubblicherà le opportunità attraverso i diversi canali disponibili (siti internet dei partner e del Distretto, social media, ecc.) e inviando una newsletter agli operatori che avranno fornito i loro contatti (cfr. intervento relativo alla Costruzione di un database di operatori). |
| <b>Soggetti attuatori</b>           | Confcommercio Ascom Varese.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Cronoprogramma</b>               | L'intervento si svolgerà lungo tutto il triennio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Investimento previsto</b>        | L'intervento è realizzato dall'Associazione di categoria senza costi previsti a carico del Distretto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 1-4.2 AGEVOLAZIONI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

| Area                         | 4. Efficienza gestionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                     | <p>Obiettivo è quello di supportare le imprese sia nel far fronte alle urgenze economiche e finanziarie conseguenti alla pandemia (in particolare considerando che il commercio di vicinato è costituito prevalentemente da un tessuto fragile di piccole imprese con ridotte capacità di resistenza a eventi di tale portata), sia nel percorso di riqualificazione e modernizzazione necessario alla ripresa.</p> <p><i>Rientra nell'obiettivo 1-5. Riduzione dei costi</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Azioni e interventi previsti | <p>In affiancamento alle agevolazioni già introdotte da parte dello Stato e da altri Enti, i Comuni del Distretto hanno ritenuto opportuno prevedere misure di sostegno a favore delle imprese del territorio. Rientrano in questo intervento la riduzione, a titolo di sgravio o di contributo, di alcune specifiche tipologie di imposte comunali, finalizzate a sostenere le attività commerciali e di servizio del Distretto. L'adozione di tali provvedimenti ha una finalità da un lato compensativa/ristorativa, e dall'altro quella di sostenere, con una riduzione delle spese correnti di breve termine, la capacità di spesa e investimento nell'adeguamento e miglioramento delle strutture.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Comune di Arcisate:</b> analogamente a quanto già effettuato nel 2021, anche per il 2022 è intenzione dell'Amministrazione sostenere le imprese che hanno subito chiusure per emergenza Covid attraverso il rimborso di spese covid, affitti, utenze e tasse.</li><li>- <b>Comune di Besano:</b> in continuazione con quanto già realizzato nel 2020 e 2021 grazie alle risorse derivanti dallo Stato per l'emergenza Covid che hanno consentito di tagliare del 50% la Ta.Ri per tutte le utenze non domestiche del paese, anche per il 2022 è intenzione dell'Amministrazione applicare uno sconto per le utenze non domestiche sfruttando ancora, se possibile, fondi statali. In caso contrario, proverà a recuperare risorse comunali dal proprio bilancio.</li><li>- <b>Comune di Induno Olona:</b> le riduzioni sono state applicate per le categorie di attività economiche catalogate con i codici Ateco rientranti nelle misure restrittive adottate con DPCM e Ordinanze del Ministro della Salute a causa dell'epidemia da COVID-19. Utilizzando fondi di bilancio propri e statali si è azzerata l'intera quota variabile di tali categorie per la Tari negli esercizi 2020 e 2021. L'importo è stato rispettivamente di 101 e 117 mila euro nei due anni e si intende riproporlo per il 2022. A ciò si aggiunga anche la riduzione della Tosap prevista per gli operatori del mercato alimentare (vedi intervento 1-2.3).</li></ul> |

# 1-4.2 AGEVOLAZIONI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE (segue)

| Area                                 | 4. Efficienza gestionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Azioni e interventi previsti (segue) | <p>Oltre ad agevolazioni e sgravi fiscali (es. sulla Tari e Tosap), il Distretto sta valutando l’emanazione di un bando per l’erogazione di contributi alle imprese che hanno intenzione di effettuare investimenti volti alla modernizzazione della loro impresa o al rinnovo dei loro spazi produttivi. Si potrebbero destinare risorse a interventi finalizzati, ad esempio, al miglioramento delle esteriorità delle attività commerciali (vetrine, insegne, facciate), alla realizzazione di piattaforme informatiche, all’innovazione digitale.</p> <p>Al fine di strutturare il bando (meccanica, interventi agevolabili, entità del contributo, ecc.), si realizzerà un questionario così da individuare le effettive necessità delle imprese e il loro interesse e propensione agli investimenti.</p> |
| Soggetti attuatori                   | Distretto e Amministrazioni comunali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Cronoprogramma                       | 2022-2024, in funzione delle opportunità che si concretizzeranno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Investimento previsto                | <p>L’investimento sarà definito a fronte del reperimento di risorse (proprie o attraverso la partecipazione a bandi pubblici).</p> <p>Comune di Arcisate – Contributi Covid per imprese: 80.000 euro.</p> <p>Comune di Besano – Riduzione TaRi: 15.000 euro (5.000 euro per ciascuno dei tre anni considerati).</p> <p>Comune di Induno Olona – Sgravi Tari: 120.000 euro.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 1-5.1 FORMAZIONE DEGLI OPERATORI: ACADEMY FOR DISTRICT

| Area                         | 5. Sviluppo delle competenze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                     | <p>L'intervento prevede la realizzazione di attività di formazione e informazione volte a migliorare la capacità degli operatori, da un lato, di soddisfare le richieste dei clienti e, dall'altro, di gestire in modo più efficiente la propria attività, anche attraverso nuovi strumenti digitali. Ciò consentirà di migliorare l'esperienza di visita e di shopping da parte dei frequentatori, i livelli di soddisfazione dei clienti e, quindi, un aumento delle performance commerciali.</p> <p><i>Rientra negli obiettivi 1-6. Digitalizzazione e 1-7. Competenze gestionali e operative.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Azioni e interventi previsti | <p>È opinione condivisa che sia aumentata la necessità (già presente prima dello scoppio dell'emergenza sanitaria) che le attività commerciali e di servizio del Distretto intraprendano un percorso di miglioramento attraverso azioni di formazione, informazione e consulenza che ne accrescano le competenze aziendali e che li supportino nell'individuazione di nuove opportunità di mercato. Durante il periodo di <i>lockdown</i> conseguente l'emergenza sanitaria Covid-19 Uniascom Varese, in collaborazione con le Ascom locali, ha programmato una serie di corsi online rivolti ai soci e ai non soci. Il successo dell'iniziativa in termini di partecipazione degli operatori e di loro soddisfazione, ha spinto le Associazioni ad arricchire ulteriormente il già ricco programma di webinar. I corsi verranno erogati gratuitamente agli operatori secondo un calendario condiviso. Utilizzando una nuova piattaforma di corsi on-line si effettueranno percorsi formativi a tema, che avranno ad oggetto, ad esempio: social-media marketing; digitalizzazione d'impresa; tecniche di vendita; organizzazione aziendale; organizzazione del punto vendita; altri temi inerenti la gestione aziendale.</p> <p>Le imprese verranno aggiornate sulle occasioni formative attraverso i siti dei Partner del Distretto e newsletter.</p> <p>L'organizzazione delle attività in oggetto costituisce un'occasione di contatto continuo con gli operatori, da sfruttare per aumentare il dialogo e la raccolta di spunti e segnalazioni da questi ultimi, nonché per la comunicazione delle iniziative del Distretto e la sensibilizzazione sul suo ruolo e le opportunità che esso offre.</p> |
| Soggetti attuatori           | Uniascom Varese, Confcommercio Ascom Varese.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Cronoprogramma               | L'intervento sarà realizzato nel corso del triennio considerato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Investimento previsto        | L'intervento è realizzato dall'Associazione di categoria senza costi previsti a carico del Distretto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 1-5.2 COSTRUZIONE DI UN SISTEMA INFORMATIVO DI MARKETING

| Area                         | 5. Sviluppo delle competenze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                     | <p>Scopo dell'intervento è quello di realizzare un sistema informativo di marketing che consenta al Distretto nel suo complesso e ai singoli operatori di ottenere informazioni di carattere quali-quantitativo utili ad indirizzare e a supportare, sulla base di riscontri oggettivi, non solo decisioni di politica commerciale, ma anche la definizione delle iniziative di promozione e di valorizzazione commerciale dell'area.</p> <p><i>Rientra negli obiettivi 1-6. Digitalizzazione e 1-7. Competenze gestionali e operative.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Azioni e interventi previsti | <p>Si prevede di realizzare alcune analisi finalizzate a valutare l'attrattività commerciale del Distretto nonché l'efficacia delle iniziative attuate, interpellando i diversi stakeholders del Distretto.</p> <p>In particolare, attraverso periodiche survey che verranno condotte attraverso un questionario strutturato erogato online, verrà indagato il punto di vista degli operatori commerciali su aspetti rappresentativi dell'attrattività e della vivibilità del Distretto, sulle problematiche afferenti il commercio, nonché indicazioni per meglio strutturare e indirizzare le future iniziative.</p> <p>Ciò consentirà di disporre di un sistema di indicatori (<i>KPI – Key Performance Indicator</i>), alcuni dei quali individuati nella sezione «Monitoraggio e valutazione», a cui si rimanda per i dettagli.</p> |
| Soggetti attuatori           | Comitato di Indirizzo e Associazione di Categoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Cronoprogramma               | Le analisi avranno cadenza diversa a seconda dell'oggetto di indagine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Investimento previsto        | L'investimento verrà definito in base a una puntuale programmazione delle attività.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

# 1-6.1 POLITICHE ATTIVE DI RIUSO DEGLI SPAZI SFITTI

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Area                         | 6. Contrasto alla desertificazione commerciale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Finalità                     | <p>La presenza di negozi sfitti sul territorio del Distretto costituisce un elemento negativo dal punto di vista non solo del minor servizio ai cittadini e ai turisti, ma anche dell'immagine che viene data del Distretto a coloro che lo frequentano. <b>La presenza di negozi sfitti funge infatti da elemento di degrado e incuria</b>, che a sua volta riduce il senso di sicurezza di chi frequenta le sue vie e piazze. L'iniziativa mira a individuare e attuare soluzioni che consentano:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- da un lato, di ridurre le esternalità negative, in termini di estetica, ordine e pulizia, dovute alla presenza di locali su fronte strada vuoti. L'intervento sul contesto urbano avrà ricadute positive in termini di immagine e vissuto, grazie al miglioramento del contesto e della qualità dell'esperienze di visita e di acquisto;</li><li>- dall'altro, a incentivare l'apertura di nuove attività economiche, così da migliorare l'attrattività complessiva e garantire il più ampio servizio ai District Users.</li></ul> <p><i>Rientra nell'obiettivo 1-8. Riutilizzo dei locali sfitti.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Azioni e interventi previsti | <p>Da questo punto di vista, il Distretto può porsi come facilitatore nel ricollocare i locali sfitti ai fini di un loro riutilizzo (temporaneo e/o permanente), secondo diverse modalità che verranno definite all'interno del Comitato di Indirizzo. L'intervento potrebbe infatti svilupparsi su differenti livelli di e prevedere diverse azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Mappatura dei negozi sfitti</b>: il primo passo sarà il censimento dei negozi sfitti presenti nel Distretto, per avere la reale dimensione del fenomeno e la sua distribuzione sul territorio, e valutare azioni specifiche sulla base di dati concreti. La mappa verrà periodicamente aggiornata, così da individuare nuovi spazi vuoti e verificare l'efficacia delle iniziative.</li><li>➤ <b>Tavoli di lavoro con proprietari/agenzie immobiliari</b>: il coinvolgimento dei proprietari degli immobili sfitti individuati tramite la mappatura e delle agenzie immobiliari che li gestiscono è un passaggio fondamentale che da un lato punta ad un confronto per trovare soluzioni condivise, dall'altro è finalizzato alla promozione e diffusione della notorietà del progetto presso i diretti interessati. Uno degli obiettivi è la stipula di accordi con i proprietari immobiliari per la valutazione dell'abbattimento temporaneo dei canoni di affitto per i nuovi insediamenti di attività commerciali, artigianali e di servizio, così come per l'utilizzo dei locali per realizzare temporary shop o esposizioni e per mettere in campo azioni che riducano l'impatto negativo dei locali sfitti.</li></ul> |

## 1-6.1 POLITICHE ATTIVE DI RIUSO DEGLI SPAZI SFITTI (segue)

| Area                                 | 6. Contrasto alla desertificazione commerciale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Azioni e interventi previsti (segue) | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>«Make up delle vetrine»:</b> realizzazione di pannelli e/o vetrofanie da apporre nelle vetrine dei negozi sfitti per migliorarne l'aspetto esteriore. Potrebbero essere promozionali delle attrattive del Distretto, così come potrebbero essere sfruttati per informare delle caratteristiche del locale.</li><li>➤ <b>Utilizzo temporaneo dei locali sfitti:</b> apertura di Temporary Store in negozi messi a disposizione dai proprietari immobiliari a vario titolo (gratuito o oneroso), in cui diversi soggetti (Associazioni locali, artisti, operatori economici, nuovi imprenditori, ecc.) possano esporre per un periodo di tempo limitato i propri prodotti/servizi/opere. Ciò consentirebbe di:<ul style="list-style-type: none"><li>• dare l'opportunità ai soggetti interessati (in particolare i giovani) di farsi conoscere, promuoversi, sperimentarsi;</li><li>• vivacizzare il territorio e valorizzare l'offerta complessiva.</li><li>• creare sinergie con Associazioni e Operatori del territorio.</li></ul></li><li>➤ <b>Incentivi per nuove aperture:</b> il Distretto cercherà di individuare e cogliere incentivi previsti da bandi da destinare alla incentivazione di nuove aperture, in particolare di categorie merceologiche non presenti sul territorio.</li></ul> |
| Soggetti attuatori                   | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Cronoprogramma                       | <p>È possibile ipotizzare le seguenti tempistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mappatura dei negozi sfitti: primo semestre 2022.</li><li>- Tavoli di lavoro con i proprietari e agenzie immobiliari: secondo semestre 2022.</li><li>- Make up delle vetrine: primo quadrimestre 2023.</li><li>- Incentivi nuove aperture: a seguito dell'individuazione delle opportunità.</li><li>- Le azioni di comunicazione saranno attuate a partire dal secondo quadrimestre 2022.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Investimento previsto                | Gli investimenti verranno definiti in funzione delle risultanze della mappatura dei negozi sfitti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

---

## LINEA STRATEGICA 2 - MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO

---



## LINEA STRATEGICA 2: MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO

---

- Nell'ambito della Linea strategica «[Miglioramento del contesto](#)» è inclusa l'area di intervento:
  - 1. [Riqualificazione urbana e identità dei luoghi](#)
- A sua volta l'area prevede 1 obiettivo e interventi dei singoli Comuni.

# LINEA STRATEGICA 2 - TAVOLA DI RACCORDO

|                    |                            | AREE                                             | OBIETTIVI                        | INTERVENTI                                                                                                      |
|--------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LINEA STRATEGICA 4 | MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO | 1. Riqualificazione urbana e identità dei luoghi | 2-1. <i>Rigenerazione Urbana</i> | 2-1.1 Interventi strutturali di qualificazione urbana<br>2-1.2 Realizzazione di un sistema di videosorveglianza |

# 2-1.1 INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Area                         | 1. Riqualificazione urbana e identità dei luoghi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Finalità                     | <p>Obiettivo degli interventi è riqualificare l'area del Distretto, al fine di renderla un luogo piacevole da visitare e da frequentare, facilmente accessibile e sicuro. Gli interventi previsti consentono infatti di migliorare, da un lato, il contesto urbanistico e architettonico del Distretto, dall'altro, la fruibilità e l'accessibilità degli spazi stessi.</p> <p><i>Rientra nell'obiettivo 2-1. Rigenerazione urbana.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Azioni e interventi previsti | <p>All'interno di un più ampio quadro di interventi di riqualificazione del territorio, si realizzeranno le seguenti opere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Rifacimento marciapiedi via Matteotti/Via Roma ad Arcisate:</b> l'intervento prevede la sistemazione della viabilità pedonale nelle due vie principali del paese allargando e rifacendo i marciapiedi.</li><li>- <b>Riqualificazione della piazza della Chiesa di Besano:</b> la piazza oggi è divisa in sagrato della Chiesa pavimentato in ciottoli di fiume e strada asfaltata percorsa dalle auto, sia frontalmente che lateralmente. Essendo la piazza centrale del paese, su cui si affaccia non solo la Chiesa ma anche il Municipio, l'idea è di eliminare l'asfalto presente, uniformando la pavimentazione con quella già presente in piazza e nella via Prestini, limitrofa, già pavimentata in lastricato, al fine di rendere l'idea di "piazza" da un punto di vista estetico e più decorosa in termini di pulizia e di traffico carrabile. Verrebbero inoltre aggiunti arredo urbano, nuova segnaletica turistica per indicare i punti di interesse (Museo dei Fossili, Colle di San Martino, inizio dei sentieri montani ecc.) e si procederebbe con l'arretramento del semaforo che attualmente è posto in piazza, spostandolo all'ingresso della stessa, così da non avere più le colonne di auto ferme sul piazzale.</li><li>- <b>Abbattimento delle micro-barriere architettoniche a Bisuschio:</b> per migliorare l'accessibilità e la fruibilità dei luoghi, il Comune intende attuare una serie di interventi volti a eliminare da tutto il territorio comunale quegli ostacoli che, pur piccoli e apparentemente poco significativi, costituiscono problemi nella mobilità delle persone, in particolare di quelle con difficoltà motorie.</li><li>- <b>Riqualificazione parco pubblico di Via Roma a Porto Ceresio:</b> l'Amministrazione intende riqualificare un'area attrezzata di proprietà del Comune e destinarla a parco giochi. In particolare, l'intervento consisterà nella realizzazione di una struttura in muratura destinata a bar con apertura tutto l'anno, in sostituzione di un vecchio chiosco aperto solo per l'estate. Nell'area pubblica in affaccio sul lago, verrà inoltre posizionato un gioco "veliero" di dimensioni molto imponenti, unicità per i bambini dell'intera Valceresio.</li><li>- <b>Sostituzione arredo urbano in Piazza Bossi a Porto Ceresio:</b> l'intervento consiste nel rinnovamento dell'arredo urbano presente in Piazza Bossi, ormai vetusto, attraverso la nuova fornitura di panchine e cestini e il rinnovamento di alcune strutture, nell'area destinata ai tavolini esterni a servizio delle attività commerciali esistenti.</li></ul> |

## 2-1.1 INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA (segue)

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Area                                 | 1. Riqualificazione urbana e identità dei luoghi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Azioni e interventi previsti (segue) | <p><b>Realizzazione marciapiede su SS. 344 a Porto Ceresio:</b> al fine di migliorare l'accessibilità al Distretto, l'Amministrazione ha allo studio di fattibilità un progetto relativo alla creazione di un marciapiede per il collegamento in sicurezza dei pedoni da Piazza Bossi all'ampio parcheggio di Piazzale Appiani.</p> <p><b>Prolungamento lungolago in fregio alla SS. 344 – Via Mazzini a Porto Ceresio:</b> Collegamento tra il lungolago esistente e l'area residenziale di recente espansione. Prolungamento del lungolago esistente dalla stazione ferroviaria fino a Piazzale O. Pozzi, attualmente destinato a parcheggio.</p>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Soggetti attuatori                   | Comune di Arcisate, Besano, Comune di Bisuschio, Comune di Porto Ceresio, ognuno per le opere di propria competenza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Cronoprogramma                       | <p>Comune di Arcisate: primo trimestre 2022.</p> <p>Comune di Besano: il progetto è a uno stadio preliminare e si prevede di realizzarlo nel corso del biennio 2023-2024.</p> <p>Comune di Bisuschio: il progetto è a uno stadio definitivo e sarà realizzato nel biennio 2023-2024.</p> <p>Comune di Porto Ceresio:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Riqualificazione parco pubblico di Via Roma: l'intervento è in corso di esecuzione e si concluderà a dicembre 2022.</li><li>- Sostituzione arredo urbano in Piazza Bossi: marzo-maggio 2022.</li><li>- Realizzazione marciapiede su SS. 344: il progetto è a uno studio di fattibilità e dovrebbe realizzarsi nel periodo novembre 2022-gennaio 2023.</li><li>- Prolungamento lungolago in fregio alla SS. 344 – Via Mazzini: il progetto è a uno stadio definitivo e si realizzerà tra ottobre 2022 e dicembre 2024.</li></ul> |
| Investimento previsto                | <p>Comune di Arcisate: l'investimento complessivo è di 150.000 euro, che non viene ricompreso all'interno del budget in quanto in parte già sostenuto nel 2021.</p> <p>Comune di Besano: 100.000 euro.</p> <p>Comune di Bisuschio: 76.942,74 euro.</p> <p>Comune di Porto Ceresio:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Riqualificazione parco pubblico di Via Roma: 100.000 euro.</li><li>- Sostituzione arredo urbano in Piazza Bossi: 45.000 euro.</li><li>- Realizzazione marciapiede su SS. 344: 90.000 euro.</li><li>- Prolungamento lungolago in fregio alla SS. 344 – Via Mazzini: 785.000 euro.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 2-1.2 REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA DI VIDEOSORVEGLIANZA

| Area                                | 1. Riqualificazione urbana e identità dei luoghi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalità</b>                     | <p>Il progetto si prefigge di aumentare il livello di controllo delle aree del Distretto e, quindi, il livello di sicurezza effettivo e percepito da parte dei residenti, dei frequentatori e degli stessi operatori economici e di mettere in sicurezza i luoghi di interesse del Distretto.</p> <p><i>Rientra nell'obiettivo 2-1. Rigenerazione urbana.</i></p>                                                |
| <b>Azioni e interventi previsti</b> | <p>Il Comune di Bisuschio prevede di dotare il territorio comunale, in particolare l'area centrale, di un sistema di controllo che abbia valenza sia correttiva che preventiva. Sarà realizzata una rete di telecamere integrate in un sistema centralizzato di controllo con anche telecamere in grado di raccogliere dati utili allo studio del traffico e alle ricerche da parte delle Forze dell'Ordine.</p> |
| <b>Soggetti attuatori</b>           | <p>Comune di Bisuschio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Cronoprogramma</b>               | <p>Il progetto è a uno stadio definitivo e troverà attuazione nel secondo semestre 2022.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Investimento previsto</b>        | <p>206.000 euro</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

---

## LINEA STRATEGICA 3 - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

---



# LINEA STRATEGICA 3: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

---

- Nell'ambito della Linea strategica «Sostenibilità ambientale e sociale» è inclusa un'area di intervento:

## 1. Orientamento Green & Social

- A sua volta l'area prevede 2 obiettivi e 2 Interventi, che sono collegati ad altri interventi.

# LINEA STRATEGICA 3 - TAVOLA DI RACCORDO

|                    |                          | AREE                           | OBIETTIVI                                      | INTERVENTI                                                           |
|--------------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| LINEA STRATEGICA 3 | SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE | 1. Orientamento Green & Social | 3-1. <i>Sviluppo responsabilità ambientale</i> | 3-1.1 Incentivazione comportamenti virtuosi in ottica ecosostenibile |
|                    |                          |                                | 3-2. <i>Sviluppo mobilità dolce</i>            | 3-2.1 Valorizzazione dei percorsi ciclopeditoni                      |

## 3-1.1 INCENTIVAZIONE COMPORTAMENTI VIRTUOSI IN OTTICA ECO-SOSTENIBILE E INTERVENTI GREEN

| Area                         | 1. Orientamento Green & Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                     | Scopo dell'intervento è quello di incrementare l'impronta Green del territorio, in un'ottica di sostenibilità sia a favore degli operatori economici, che dei residenti e dei turisti. Tale scelta potrà anche essere utilizzata come leva di comunicazione.<br><i>Rientra nell'obiettivo 3-1. Sviluppo responsabilità ambientale.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Azioni e interventi previsti | Sono diverse le iniziative che il Distretto valuterà di attuare in ottica eco-sostenibile: <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Promozione di forme di mobilità sostenibile</b> da parte dei District Users, attraverso:<ul style="list-style-type: none"><li>• l'incremento e manutenzione di percorsi ciclopedonali (vedi intervento 3-1.2)</li><li>• l'installazione di colonnine di ricarica elettrica</li><li>• la creazione di stalli per parcheggio e ricarica bici elettriche</li></ul></li><li>- <b>Incentivi</b> (sotto forma di contributi e/o di sgravi fiscali) all'adozione da parte degli imprenditori di soluzioni green/economia circolare.</li></ul> |
| Soggetti attuatori           | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Cronoprogramma               | Le iniziative verranno progettate e validate a partire dal terzo trimestre del 2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Investimento previsto        | Il budget complessivo verrà definito in funzione delle specifiche iniziative che si realizzeranno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 3-2.1 VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI

| Tipologia                            | 1. Orientamento Green & Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità                             | <p>Gli interventi consentiranno al Distretto di valorizzare la rete dei percorsi ciclopedonali per facilitare la fruizione del territorio da parte dei District Users, dando un'impronta sempre più <i>green</i>. Poter fruire in modo facile e sicuro dei percorsi agevola sia gli spostamenti dei residenti, sia la fruizione da parte dei turisti, diventando un importante fattore di attrazione per un segmento sempre più in crescita a livello turistico, ovvero quello dei cicloturisti e del turismo <i>slow e green</i>. I percorsi ciclabili rappresentano infatti un elemento di attrazione per il territorio se connessi con i luoghi culturali e paesaggistici, oltre che con l'offerta enogastronomica locale e quella commerciale.</p> <p><i>Rientra nell'obiettivo 3-2. Sviluppo mobilità dolce.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Azioni e interventi previsti (segue) | <p>Il Distretto intende incentivare la <b>riqualificazione e l'incremento delle piste ciclopedonali, dei sentieri e dei percorsi che interconnettano i comuni del Distretto</b>.</p> <p>All'interno di un sistema più ampio di interventi, si inserisce quello di <b>Induno</b> che intende realizzare un <b>programma sostenibile nazionale di mobilità</b>. L'intervento si sviluppa su tre abiti d'intervento collegati tra loro, per la realizzazione di viabilità lenta tra la nuova Stazione e le scuole comunali, così da favorire spostamenti sostenibili dei propri cittadini, che potranno accedere e frequentare in sicurezza i luoghi pubblici e del commercio del territorio. L'importante lavoro di progettazione e raccolta fondi per il finanziamento della rete ciclopedonale indunese consentirà a Induno nei prossimi anni di disporre di una innovativa viabilità a basso impatto ambientale; incentivare la mobilità dolce, con la creazione di percorsi sicuri e dedicati (con annesso abbattimento della barriera architettoniche) rappresenta uno strumento concreto per aumentare la qualità della vita dei residenti: meno traffico, meno inquinamento, meno rischi, più salute.</p> |
| Soggetti attuatori                   | Comune di Induno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Cronoprogramma                       | Il progetto è a uno stadio definitivo e si realizzerà nel corso del 2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Investimento previsto                | L'investimento previsto è di 156.000 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

---

## INTERVENTI TRASVERSALI

---



# COSTITUZIONE DI UN TAVOLO DI LAVORO CON GLI OPERATORI COMMERCIALI

| Area                                | Trasversale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalità</b>                     | Obiettivo è quello rendere partecipi gli operatori commerciali e di coinvolgerli nella definizione e realizzazione delle iniziative che il Distretto realizzerà nel corso del triennio considerato. Ciò consentirà di costruire una progettazione partecipata dal basso, sulla base delle effettive esigenze di coloro che nel Distretto svolgono la propria attività.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Azioni e interventi previsti</b> | L'intenzione è quella di istituire un Tavolo di Lavoro a cui saranno chiamati a partecipare i rappresentanti dei commercianti, che si occuperanno di condividere le problematiche afferenti al commercio, proporre e ideare iniziative, di implementare progetti e/o interventi, riportando direttamente al Comitato di Indirizzo. In particolare, il Tavolo si occuperà di proporre iniziative di marketing, promozione e comunicazione, contribuire a coordinare e realizzare le iniziative definite, promuovere il programma presso gli operatori e la comunità locale, sviluppare strumenti informativi di supporto all'azione. |
| <b>Soggetti attuatori</b>           | Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Cronoprogramma</b>               | L'intervento sarà realizzato non appena approvato il progetto, di modo che il Distretto possa diventare operativo fin da subito e continuare nel tempo la sua azione di gestione e coordinamento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Investimento previsto</b>        | Per tale intervento non sono ad oggi previsti investimenti, in quanto la sua realizzazione si basa sulla partecipazione e la collaborazione dei Partner. Eventuali investimenti futuri saranno decisi a seguito della costituzione del Comitato di Indirizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

---

## IL QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO

---



# IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

---

- Nelle pagine seguenti si illustra il piano economico-finanziario sintetico del Programma di Intervento che i Partner del Distretto hanno intenzione di realizzare nel corso del prossimo triennio (2022-2024). In particolare, si riporta:
  - un budget del piano delle attività relativo agli investimenti previsti, declinato per linea strategica e per anno.
  - un budget per ciascuna linea strategica, declinato per area di intervento e per anno.
  - un budget totale del programma per soggetto finanziatore, declinato per singoli Partner e per anno.

# BUDGET (IN EURO) DEL PROGRAMMA PER LINEA STRATEGICA

| LINEA STRATEGICA                                                        | ANNO 2022        | ANNO 2023      | ANNO 2024     | TOTALE           |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|---------------|------------------|
| 1 - RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL'OFFERTA DEL DISTRETTO | 257.000          | 51.000         | 53.000        | 361.000          |
| 2 - MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO                                          | 841.000          | 526.943        | 35.000        | 1.402.943        |
| 3 – SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE                                            | 156.000          | -              | -             | 156.000          |
| 4 - TRASVERSALE                                                         | -                | -              | -             | -                |
| <b>TOTALE</b>                                                           | <b>1.254.000</b> | <b>577.943</b> | <b>88.000</b> | <b>1.919.943</b> |

# BUDGET (IN EURO) PER LINEA STRATEGICA E AREA DI INTERVENTO

## LINEA STRATEGICA 1 - RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL’OFFERTA DEL DISTRETTO

| AREA DI INTERVENTO                             | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE  |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 1. IDENTITÀ E NOTORIETÀ DEL DISTRETTO          | -         | -         | -         | -       |
| 2. ATTRAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CONSUMATORI | 52.000    | 46.000    | 48.000    | 146.000 |
| 3. ATTRAZIONE TURISTICO-COMMERCIALE            | -         | -         | -         | -       |
| 4. EFFICIENZA GESTIONALE                       | 205.000   | 5.000     | 5.000     | 215.000 |
| 5. SVILUPPO DELLE COMPETENZE                   | -         | -         | -         | -       |
| 6. CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE | -         | -         | -         | -       |
| TOTALE                                         | 257.000   | 51.000    | 53.000    | 361.000 |

## LINEA STRATEGICA 2 - MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO

| AREA DI INTERVENTO                               | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE    |
|--------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. RIQUALIFICAZIONE URBANA E IDENTITÀ DEI LUOGHI | 841.000   | 526.943   | 35.000    | 1.402.943 |
| TOTALE                                           | 841.000   | 526.943   | 35.000    | 1.402.943 |

# BUDGET (IN EURO) PER LINEA STRATEGICA E AREA DI INTERVENTO

## LINEA STRATEGICA 3 – SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

| AREA DI INTERVENTO    | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE  |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 1. ORIENTAMENTO GREEN | 156.000   | -         | -         | 156.000 |
| TOTALE                | 156.000   | -         | -         | 156.000 |

## INTERVENTI TRASVERSALI

| AREA DI INTERVENTO                                                | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| COMITATO DI INDIRIZZO                                             | -         | -         | -         | -      |
| COSTITUZIONE DI UN TAVOLO DI LAVORO CON GLI OPERATORI COMMERCIALI | -         | -         | -         | -      |
| TOTALE                                                            | -         | -         | -         | -      |

# BUDGET (IN EURO) DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO PER SOGGETTO ATTUATORE

| AREA DI INTERVENTO         | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE    |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| COMUNE DI ARCISATE         | 86.000    | -         | -         | 86.000    |
| COMUNE DI BESANO           | 9.000     | 109.000   | 9.000     | 127.000   |
| COMUNE DI BISUSCHIO        | 208.000   | 41.943    | 35.000    | 284.943   |
| COMUNE DI INDUNO OLONA     | 296.000   | 20.000    | 20.000    | 336.000   |
| COMUNE DI PORTO CERESIO    | 655.000   | 407.000   | 24.000    | 1.086.000 |
| CONFCOMMERCIO ASCOM VARESE | -         | -         | -         | -         |
| DISTRETTO                  | -         | -         | -         | -         |
| TOTALE                     | 1.254.000 | 577.943   | 88.000    | 1.919.943 |

# BUDGET (IN EURO) DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO PER SINGOLO SOGGETTO ATTUATORE

## COMUNE DI ARCISATE

| INTERVENTO                                            | Specifica                                         | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 1-2.3 Eventi e manifestazioni                         | Eventi a tema natalizio<br>Illumina Arcisate      | 6.000     | -         | -         | 6.000  |
| 1-4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese          | Riduzione Tari                                    | 80.000    | -         | -         | 80.000 |
| 2-1.1 Interventi strutturali di qualificazione urbana | Rifacimento marciapiedi via<br>Matteotti/Via Roma | -         | -         | -         | -      |
| TOTALE                                                |                                                   | 86.000    | -         | -         | 86.000 |

## COMUNE DI BESANO

| INTERVENTO                                            | Specifica                               | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE  |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 1-2.3 Eventi e manifestazioni                         | Luminarie natalizie                     | 4.000     | 4.000     | 4.000     | 12.000  |
| 1-4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese          | Riduzione Tari                          | 5.000     | 5.000     | 5.000     | 15.000  |
| 2-1.1 Interventi strutturali di qualificazione urbana | Riqualificazione Piazza della<br>Chiesa | -         | 100.000   | -         | 100.000 |
| TOTALE                                                |                                         | 9.000     | 109.000   | 9.000     | 127.000 |

# BUDGET (IN EURO) DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO PER SINGOLO SOGGETTO ATTUATORE

## COMUNE DI BISUSCHIO

| INTERVENTO                                             | Specifica                                                  | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE  |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 1-2.3 Eventi e manifestazioni                          | Fiera commercio artigianato industria e Mercato alimentare | 2.000     | -         | -         | 2.000   |
| 2-1.1 Interventi strutturali di qualificazione urbana  | Abbattimento delle micro-barriere architettoniche          | -         | 41.943    | 35.000    | 76.943  |
| 2-1.2 Realizzazione di un sistema di videosorveglianza | Videosorveglianza                                          | 206.000   | -         | -         | 206.000 |
| TOTALE                                                 |                                                            | 208.000   | 41.943    | 35.000    | 284.943 |

## COMUNE DI INDUNO OLONA

| INTERVENTO                                     | Specifica                                   | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE  |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 1-2.3 Eventi e manifestazioni                  | Mercato alimentare                          | 20.000    | 20.000    | 20.000    | 60.000  |
| 1-4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese   | Riduzione Tari                              | 120.000   | -         | -         | 120.000 |
| 3-2.1 Valorizzazione dei percorsi ciclopdonali | Programma sostenibile nazionale di mobilità | 156.000   | -         | -         | 156.000 |
| TOTALE                                         |                                             | 296.000   | 20.000    | 20.000    | 336.000 |

# BUDGET (IN EURO) DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO PER SINGOLO SOGGETTO ATTUATORE

## COMUNE DI PORTO CERESIO

| INTERVENTO                                            | Specifica                                                    | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE    |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1-2.3 Eventi e manifestazioni                         | Eventi turistico-promozionali                                | 20.000    | 22.000    | 24.000    | 66.000    |
| 2-1.1 Interventi strutturali di qualificazione urbana | Riqualificazione parco pubblico di Via Roma                  | 100.000   | -         | -         | 100.000   |
|                                                       | Sostituzione arredo urbano in Piazza Bossi                   | 45.000    | -         | -         | 45.000    |
|                                                       | Realizzazione marciapiede su SS. 344                         | 90.000    | -         | -         | 90.000    |
|                                                       | Prolungamento lungolago in fregio alla SS. 344 – Via Mazzini | 400.000   | 385.000   | -         | 785.000   |
| TOTALE                                                |                                                              | 655.000   | 407.000   | 24.000    | 1.086.000 |

# BUDGET (IN EURO) DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO PER SINGOLO SOGGETTO ATTUATORE

## CONFCOMMERIO ASCOM VARESE

| INTERVENTO                                                             | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 1-1.3 Costruzione di un database di operatori                          | -         | -         | -         | -      |
| 1-2.3 Eventi e manifestazioni                                          | -         | -         | -         | -      |
| 1-4.1 Servizio informativo sulle opportunità di partecipazione a bandi | -         | -         | -         | -      |
| 1-5.1 Formazione degli operatori                                       | -         | -         | -         | -      |
| 1-5.2 Costruzione di un sistema informativo di marketing               | -         | -         | -         | -      |
| TOTALE                                                                 | -         | -         | -         | -      |

# BUDGET (IN EURO) DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO PER SINGOLO SOGGETTO ATTUATORE

## DISTRETTO

| INTERVENTO                                                                                           | ANNO 2022 | ANNO 2023 | ANNO 2024 | TOTALE |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 1-1.1 District branding e immagine coordinata                                                        | -         | -         | -         | -      |
| 1-1.2 Campagna di comunicazione integrata                                                            | -         | -         | -         | -      |
| 1-2.1 Concorsi, manifestazioni a premio e iniziative promozionali                                    | -         | -         | -         | -      |
| 1-2.2 Calendario eventi comune                                                                       | -         | -         | -         | -      |
| 1-2.3 Eventi e manifestazioni                                                                        | -         | -         | -         | -      |
| 1-2.4 Valceresio Duty Free District                                                                  | -         | -         | -         | -      |
| 1-3.1. Sviluppo di itinerari che connettano attrazioni, eccellenze produttive e attività commerciali | -         | -         | -         | -      |
| 1-4.1 Servizio informativo sulle opportunità di partecipazione a bandi                               | -         | -         | -         | -      |
| 1-4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese                                                         | -         | -         | -         | -      |
| 1-6.1 Politiche attive di riuso degli spazi sfitti                                                   | -         | -         | -         | -      |
| 3-1.1 Incentivazione comportamenti virtuosi in ottica ecosostenibile                                 | -         | -         | -         | -      |
| TOTALE                                                                                               | -         | -         | -         | -      |

# LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA

---

- In generale, i principi che guideranno il processo di consolidamento del Distretto sotto il profilo economico-finanziario sono quelli di accrescere la propria capacità di autofinanziamento delle attività da svolgere, sapendo di dover contare comunque, almeno nel medio periodo, sul sostegno di un contributo pubblico locale. In particolare, proprio la consapevolezza che la sostenibilità nel tempo del Distretto è strettamente connessa - sia dal punto di vista “culturale” che da quello finanziario - a trovare risposte operative, sarà compito del Comitato di Indirizzo elaborare e condividere uno schema di finanziamento delle attività del Distretto ricercando soluzioni stabili e durature che bilancino l’impegno finanziario dei diversi soggetti pubblici con quello dei diversi soggetti privati beneficiari dell’azione comune.
- Verranno pertanto valutate tutte le ipotesi disponibili, sia in termini di ulteriori fonti di finanziamento (anche di contributo a livello regionale), sia di risparmi ottenibili attraverso una gestione “in economia” di alcune attività, sia attraverso la partecipazione diretta degli stessi Partner.
- Inoltre, sarà realizzata una specifica attività di fund raising, attraverso una serie di incontri mirati con istituti di credito, aziende e altri operatori economici del territorio finalizzati ad acquisire risorse finanziarie per sponsorizzare interventi quali eventi, manifestazioni e attività promozionali del Distretto, a fronte di un ritorno di immagine garantito ai potenziali finanziatori in termini di comunicazione.
- A ciò si aggiungono i contributi dei commercianti e di altri sponsor destinati alla realizzazione di specifici progetti (come ad esempio le iniziative promozionali che verranno programmate).
- Prima della fine del triennio preso in considerazione, il Distretto provvederà a predisporre un nuovo Programma di Intervento per il successivo triennio, ci saranno anche delle fasi di verifica intermedie per valutare l’inserimento di nuove azioni, in base alle possibili necessità che nasceranno.

---

# IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

---



# IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

---

- Di seguito viene fornita una rappresentazione (cronoprogramma) riassuntiva dei tempi in cui si prevede di realizzare gli interventi, che consentono di raggiungere i diversi obiettivi strategici e, conseguentemente, il programma nel suo complesso. Il diagramma di Gantt riporta per riga le singole aree di intervento e per colonna i relativi tempi di esecuzione, distinti per semestre.
- La finestra temporale considerata è quella prevista nel Piano delle Attività: dal 1° aprile 2022 al 31 dicembre 2024.
- Il diagramma di Gantt è uno strumento di supporto alla gestione dei progetti che consente di monitorare lo stato di avanzamento dei lavori. Saranno utilizzati, quali indicatori di realizzazione:
  - percentuale di completamento degli interventi;
  - corretta realizzazione degli interventi (rispetto alle specifiche definite nel Programma di Intervento)
  - percentuale di interventi realizzati nei tempi previsti.

# IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PER LINEA STRATEGICA E AREA DI INTERVENTO

## LINEA STRATEGICA 1 - RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL'OFFERTA

| AREE                                           | INTERVENTI                                                                                           | 2022 |     |    | 2023 |    |     |    | 2024 |    |     |    |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|----|------|----|-----|----|------|----|-----|----|
|                                                |                                                                                                      | II   | III | IV | I    | II | III | IV | I    | II | III | IV |
| 1. IDENTITÀ E NOTORIETÀ DEL DISTRETTO          | 1-1.1 District branding e immagine coordinata                                                        |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                                                | 1-1.2 Campagna di comunicazione integrata                                                            |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                                                | 1-1.3 Costruzione di un database di operatori                                                        |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 2. ATTRAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CONSUMATORI | 1-2.1 Concorsi, manifestazioni a premio e iniziative promozionali                                    |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                                                | 1-2.2 Calendario eventi comune                                                                       |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                                                | 1-2.3 Eventi e manifestazioni                                                                        |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                                                | 1-2.4 Valceresio Duty Free District                                                                  |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 3. ATTRAZIONE TURISTICO-COMMERCIALE            | 1-3.1. Sviluppo di itinerari che connettano attrazioni, eccellenze produttive e attività commerciali |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 4. EFFICIENZA GESTIONALE                       | 1-4.1 Servizio informativo sulle opportunità di partecipazione a bandi                               |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                                                | 1-4.2 Agevolazioni e contributi alle imprese                                                         |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 5. SVILUPPO DELLE COMPETENZE                   | 1-5.1 Formazione agli operatori                                                                      |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                                                | 1-5.2 Costruzione di un sistema informativo di marketing                                             |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 6. CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE | 1-6.1 Politiche attive di riuso degli spazi sfitti                                                   |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |

# IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PER LINEA STRATEGICA E AREA DI INTERVENTO (segue)

## LINEA STRATEGICA 2 - MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO

| AREE                                             | INTERVENTI                    | 2022 |     |    | 2023 |    |     |    | 2024 |    |     |    |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|------|-----|----|------|----|-----|----|------|----|-----|----|
|                                                  |                               | II   | III | IV | I    | II | III | IV | I    | II | III | IV |
| 1. RIQUALIFICAZIONE URBANA E IDENTITÀ DEI LUOGHI | Interventi dei Comuni         |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                                                  | Videosorveglianza – Bisuschio |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |

## LINEA STRATEGICA 3 - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

| AREE               | INTERVENTI                                                           | 2022 |     |    | 2023 |    |     |    | 2024 |    |     |    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------|------|-----|----|------|----|-----|----|------|----|-----|----|
|                    |                                                                      | II   | III | IV | I    | II | III | IV | I    | II | III | IV |
| ORIENTAMENTO GREEN | 3-1.1 Incentivazione comportamenti virtuosi in ottica ecosostenibile |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|                    | 3-2.1 Valorizzazione dei percorsi ciclopdonali                       |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |

# IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PER LINEA STRATEGICA E AREA DI INTERVENTO (segue)

## GOVERNANCE DEL DISTRETTO

| AREE        | INTERVENTI            | 2022 |     |    | 2023 |    |     |    | 2024 |    |     |    |
|-------------|-----------------------|------|-----|----|------|----|-----|----|------|----|-----|----|
|             |                       | II   | III | IV | I    | II | III | IV | I    | II | III | IV |
| TRASVERSALE | Comitato di Indirizzo |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |
|             | Tavoli di lavoro      |      |     |    |      |    |     |    |      |    |     |    |

---

# MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

---



# MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

---

- La misurazione dei risultati raggiunti rappresenta un elemento conoscitivo fondamentale per valutare l'efficacia delle azioni realizzate e per guidare lo sviluppo del Distretto sulla base di riscontri oggettivi. A tal fine è stato individuato un insieme di indicatori di performance (KPI - Key Performance Indicator) che permettono di monitorare il raggiungimento degli obiettivi strategico-competitivi prefissati.
- L'attività di monitoraggio sarà periodica così da misurare nel tempo le modificazioni delle performance del Distretto e il grado di successo delle iniziative intraprese. La cadenza delle rilevazioni sarà normalmente annuale, ma potrà anche riguardare periodi più brevi o più lunghi in funzione della natura del fenomeno che si intende misurare e delle risorse economiche destinate a tali misurazioni.
- Il sistema di misurazione così articolato consentirà al Distretto di disporre di un set di informazioni utili a valutare le iniziative poste in essere e a indirizzare le scelte future di programmazione commerciale e territoriale.

# KPI RELATIVI AL PROGRAMMA DI INTERVENTO



## Grado di soddisfazione dell'area

|             |                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE  | Indice di Customer Satisfaction: giudizio espresso da commercianti, residenti e frequentatori su aspetti identificativi della vitalità e vivibilità del Distretto risultante da una specifica indagine di Customer Satisfaction. |
| PERIODICITÀ | Annuale.                                                                                                                                                                                                                         |
| FINALITÀ    | Valutare la soddisfazione di frequentatori, residenti e operatori economici relativamente all'area del Distretto.                                                                                                                |

## Identità e notorietà del Distretto

### Notorietà del Distretto

|             |                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE  | Indice di Brand Awareness del Distretto: numero di utenti che conoscono il Distretto e le sue iniziative, risultante da una sezione di analisi nell'ambito della prevista indagine di Customer Satisfaction. |
| PERIODICITÀ | Annuale.                                                                                                                                                                                                     |
| FINALITÀ    | Misurare il livello di notorietà del Distretto e delle sue azioni.                                                                                                                                           |

### Frequenzazione del Sito Web e dei Social Media

|             |                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE  | Numero di accessi alle pagine del Distretto e numero di follower dei social network |
| PERIODICITÀ | Semestrale.                                                                         |
| FINALITÀ    | Conoscere il numero di utilizzatori del sito e dei follower.                        |

# KPI RELATIVI AL PROGRAMMA DI INTERVENTO (segue)

## Attrazione e fidelizzazione dei consumatori

### Conoscenza e soddisfazione per le attività di promozione e animazione realizzate

|             |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE  | Indice di conoscenza e indice di soddisfazione dei cittadini relativi alle attività di promozione e di animazione/eventi realizzate, risultante da una sezione di analisi nell’ambito della prevista indagine di Customer Satisfaction. |
| PERIODICITÀ | Annuale.                                                                                                                                                                                                                                |
| FINALITÀ    | Misurare la conoscenza e apprezzamento delle attività di promozione e animazione.                                                                                                                                                       |

### Adesione degli operatori economici alle attività di promozione e animazione realizzate e loro soddisfazione

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE  | Indice di adesione (numero di esercizi commerciali aderenti alle attività di promozione sul totale degli esercizi presenti/da coinvolgere) e di soddisfazione degli operatori commerciali relativamente alle attività di promozione e di animazione/eventi realizzate, risultante da una sezione di analisi nell’ambito della prevista indagine di Customer Satisfaction. |
| PERIODICITÀ | Trimestrale, con riepilogo annuale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| FINALITÀ    | Misurare il livello di partecipazione degli operatori alle attività di promozione e animazione e il loro gradimento.                                                                                                                                                                                                                                                      |

## KPI RELATIVI AL PROGRAMMA DI INTERVENTO (segue)

### Contrasto alla desertificazione commerciale

#### Occupazione delle unità edilizie con destinazione commerciale

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE  | Indice di Retail Vacancy: variazione percentuale rispetto all'anno precedente del numero di locali posizionati al piano terra con destinazione commerciale non affittati sul totale dei locali posizionati a piano terra con destinazione commerciale presenti nell'area. Tale indice è frutto di un apposito censimento condotto tramite periodici street check. |
| PERIODICITÀ | Annuale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| FINALITÀ    | Valutare la capacità dell'area di attrarre imprese del terziario commerciale.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### Sviluppo delle competenze

#### Partecipazione a progetti di formazione

|             |                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE  | Numero di partecipanti ai progetti di formazione proposti                                 |
| PERIODICITÀ | Al termine di ciascun percorso formativo.                                                 |
| FINALITÀ    | Verificare l'interesse e la partecipazione degli operatori ai percorsi formativi attuati. |

#### Soddisfazione per i progetti di formazione/consulenza personalizzata realizzati

|             |                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORE  | Indice di Customer Satisfaction dei partecipanti: giudizio espresso dai partecipanti al corso, risultante da una specifica indagine condotta tramite questionario da somministrare al termine delle lezioni. |
| PERIODICITÀ | Al termine di ciascun percorso formativo.                                                                                                                                                                    |
| FINALITÀ    | Valutare la soddisfazione degli operatori ai percorsi formativi attuati.                                                                                                                                     |

---

## IL PARTENARIATO E LA GOVERNANCE DEL DISTRETTO

---



# IL PARTENARIATO

---

- Al fine di realizzare il programma pluriennale di interventi del Distretto, i soggetti firmatari dell'Accordo condividono l'idea di dare vita a un **Comitato di Indirizzo** che sarà composto da:
  - un rappresentante per ciascuna delle Amministrazioni Comunali Partner
  - un rappresentante di Confcommercio Ascom di Varese
- I voti saranno ripartiti tra i membri in modo da garantire equilibrio tra la componente pubblica e la componente privata.
- Il Comitato di Indirizzo - che sarà costituito entro 30 giorni dell'approvazione del progetto - avrà, innanzitutto, il compito di:
  - supervisionare sull'attuazione degli interventi previsti nel Piano delle Attività;
  - programmare le attività di valorizzazione del Distretto identificando nuovi progetti e ulteriori opportunità di sviluppo;
  - garantire risorse economiche e strumenti capaci di sostenere e sviluppare il Distretto in modo stabile nel tempo.
- Il Comitato di Indirizzo avrà, inoltre, anche il compito di valutare e individuare - entro i primi 12 mesi dalla sua costituzione - la soluzione organizzativa per la gestione del Distretto più idonea per fare evolvere l'Accordo di Distretto in un organismo di partenariato pubblico-privato stabile nel tempo.
- Il Comitato di Indirizzo si riunirà con cadenza periodica, sulla base di un calendario condiviso. Saranno chiamati a partecipare al Comitato anche un rappresentante dei commercianti di ciascun comune, nominati dall'Associazione di Categoria Ascom Varese.
- Nello svolgimento della sua attività, il Comitato di Indirizzo sarà affiancato da specifici **Tavoli di Lavoro**, presieduti da membri del Comitato stesso, che si occuperanno di coordinare e di implementare puntuali progetti e/o interventi, riportando direttamente al Comitato di Indirizzo. Ai gruppi di lavoro potranno partecipare anche altri soggetti interessati e con competenze sul tema (favorendo la compresenza laddove possibile di soggetti pubblici e privati). Ciascun gruppo potrà utilizzare le modalità operative più idonee per lo svolgimento del suo lavoro purché per ogni incontro si provveda a definire un ordine del giorno e a redigere un report sul lavoro svolto e sugli impegni presi. Il lavoro svolto dal gruppo dovrà produrre un documento finale delle azioni svolte e delle soluzioni da implementare che sarà oggetto di approvazione da parte del Comitato di Indirizzo.