



Curriculum

Pubblica Amministrazione e Marketing Territoriale

Servizi per le PPAA e il tessuto economico locale

TRADELAB: CHI SIAMO E CHE COSA FACCIAMO

TradeLab è una società di analisi e consulenza specializzata nelle relazioni fra imprese e fra imprese e consumatore, lungo tutta la filiera e nel territorio di riferimento. Si rivolge ai produttori, al retail e al mondo delle istituzioni nei seguenti settori/mercati: largo consumo home e away from home (fuori casa), retail food e non food, farmaceutico e pubblica amministrazione locale.

TradeLab è stata fondata nel 1999 da cinque docenti universitari con una consolidata esperienza nel marketing e nella gestione dei rapporti di canale per fornire un supporto alle imprese e alle Pubbliche Amministrazioni sia su problematiche di natura strategica sia su soluzioni di carattere operativo. Dopo aver condiviso un percorso comune all'interno del Cescom (Centro di studi sul Commercio dell'Università Bocconi di Milano), i soci fondatori hanno deciso di mettere le loro competenze in modo diretto e sistematico al servizio delle imprese clienti e delle Pubbliche Amministrazioni.

Oggi **TradeLab** è una società costituita da oltre 50 professionisti con una forte identità specialistica costantemente aggiornata grazie al diretto contatto con il mondo accademico e aziendale. I consulenti di **TradeLab** condividono competenze, metodologie di lavoro e solidi principi di comportamento, con un approccio orientato al cliente, attraverso lo sviluppo di soluzioni personalizzate.

TRADELAB – PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E MARKETING TERRITORIALE

Nel corso dei suoi oltre 20 anni di attività, **TradeLab** ha sviluppato importanti capacità e conoscenze negli ambiti della ricerca statistica, del marketing urbano e territoriale, della domanda e offerta di servizi commerciali e turistici, della realizzazione di partenariati pubblico-privati a tutti i livelli, offrendo servizi di ricerca e consulenza alle maggiori istituzioni locali e nazionali e alle principali imprese della produzione e della distribuzione.

In particolare, con riguardo al commercio urbano, **TradeLab** ha condotto numerosi progetti e studi sulla domanda e sull'offerta di servizi (commerciali e non) nei centri storici e in altre polarità commerciali (ad esempio stazioni ferroviarie, centri commerciali), supportando i soggetti pubblici e privati nella definizione di politiche e di strumenti che potessero favorire una gestione coordinata a livello di area urbana, anche sulla base delle esperienze maturate nei diversi contesti internazionali.

In questi anni TradeLab ha lavorato a stretto contatto con Regione Lombardia, con le Camere di Commercio, con le Associazioni di categoria (Confcommercio e Confesercenti) a livello regionale, provinciale e distrettuale, con le Amministrazioni Locali e con le imprese commerciali, non solo contribuendo allo sviluppo dei progetti di qualificazione e rilancio dell'offerta commerciale delle aree urbane, ma anche favorendo il dialogo tra le parti e la condivisione di obiettivi e di risorse.

Le principali tematiche d'intervento di **TradeLab** nell'area del **Marketing Territoriale** e dei **servizi alla Pubblica Amministrazione** sono:

- COMMERCIO URBANO, DISTRETTI DEL COMMERCIO, REGOLAMENTAZIONE PUBBLICA
- MARKETING TERRITORIALE E SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
- PARTECIPAZIONE A BANDI
- EMANAZIONE BANDI
- FARMACIE COMUNALI
- CONSULENZA E FORMAZIONE ALLE PA E ASSOCIAZIONI

Di seguito si riepilogano alcune tra le principali esperienze maturate da **TradeLab**.

COMMERCIO URBANO, DISTRETTI DEL COMMERCIO, REGOLAMENTAZIONE PUBBLICA

Dalla nascita alla gestione, passando per i bandi, la promozione e l'animazione, un pacchetto completo di servizi dedicati

LOMBARDIA

- **2022:** 7° Bando Distretti del Commercio “Sviluppo Dei Distretti Del Commercio 2022-2024” – 60 Distretti – attività di progettazione
- **2020-2022:** 6° Bando Distretti del Commercio “Distretti del commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana” – 44 Distretti – attività di progettazione, coordinamento, gestione bando privati, rendicontazione
- **2018:** Regolamento Comunale per acconciatori, estetisti e tintolavanderie – vari Comuni – supporto alla stesura del Regolamento Comunale e dei documenti connessi sulla base della nuova normativa regionale
- **2018:** Indagine sulla rete commerciale e la domanda di servizi – Distretto “Alta Val Seriana–Clusone” (BG) – attività di elaborazione e analisi dei dati, individuazione delle linee guida per lo sviluppo del Distretto
- **2017:** Bando Sto@ – 5 Distretti – Bergamo, Romano di Lombardia (BG), Seriate (BG), Treviglio (BG), Lissone (MB) – attività di progettazione, coordinamento, rendicontazione
- **2016-2017:** Regolamento Comunale in tema di feste e sagre – oltre 40 Comuni nei Distretti Fontium et Mercatorum (BG), Insieme sul Serio (BG), Alta Val Seriana – Clusone (BG), Brebemi Shopping (BG), Lissone (MB) – supporto alla stesura del Regolamento Comunale e relativi moduli di istanza per la successiva pubblicazione sul Calendario Regionale della Lombardia
- **2016-2017:** Regolamento Comunale in tema di mercati ambulanti – 14 Comuni – supporto alla stesura del Regolamento Comunale e dei documenti connessi, supporto alla comunicazione richiesta a termini di legge, alla pubblicazione dei relativi bandi pubblici e compilazione delle relative graduatorie
- **2016:** Piano del Commercio – Comune di Dalmine (BG) – analisi della normativa di riferimento e delle disposizioni contenute nel Piano del Commercio esistente, verifica delle linee di indirizzo proposte dall'Amministrazione, stesura del nuovo Piano del Commercio e supporto alla presentazione in Consiglio Comunale
- **2016:** Redazione di un piano di sviluppo di area vasta – Comune di Cinisello Balsamo (MI), Rossetti Engineering – a partire dalla procedura di richiesta per l'autorizzazione commerciale per l'ampliamento del Centro Commerciale Auchan e dalla valorizzazione delle risorse messe a disposizione dalla

trasformazione urbana nelle quali insiste il sopracitato Centro, redazione delle linee guida per la valorizzazione del commercio urbano utilizzabili dai principali stakeholder all'interno di un ambito territoriale esteso di natura sovracomunale

- **2013:** 5° Bando Distretti del Commercio "Distretti del commercio verso EXPO 2015: il quinto bando distretti del commercio per un percorso di accompagnamento e di promozione delle eccellenze e delle attrattività territoriali lombarde" – 23 Distretti – attività di progettazione, coordinamento, rendicontazione
- **2013:** Affiancamento nel processo di certificazione internazionale di qualità (TOCEMA Europe) – 9 Distretti – Bergamo, Treviglio (BG), Fontium et Mercatorum (BG), Alta Val Seriana - Clusone (BG), Asta del Serio (BG), Honio (BG), Ville e Torri dell'Isola (BG), Area Zingonia (BG), Morus Alba (BG)
- **2013:** Impianto di videosorveglianza comune – Associazione del Distretto del Commercio di Honio (BG) – stesura della documentazione per la realizzazione di una procedura a inviti mediante cottimo fiduciario per l'assegnazione dell'incarico di realizzazione del sistema di videosorveglianza
- **2011 - oggi:** Gestione concorsi e manifestazioni a premi a sostegno del commercio locale - 15 Comuni - attività di definizione della meccanica e della documentazione necessaria (testo del regolamento, ...), gestione pratiche e aspetti burocratici
- **2011:** 4° Bando Distretti del Commercio - 12 nuovi Distretti - attività di progettazione, coordinamento, rendicontazione
- **2010-2016:** Realizzazione di un sistema di monitoraggio - 15 Distretti – analisi per la valutazione delle performance di un Distretto, tramite l'individuazione e la misurazione di indicatori specifici
- **2010-2011:** Analisi del vissuto e del comportamento d'acquisto di residenti e frequentatori, analisi della soddisfazione di residenti, frequentatori e operatori commerciali relativamente agli aspetti che concorrono a definire l'attrattività del Distretto. Censimento delle attività economiche presenti sul territorio del Distretto e costruzione di un sistema informativo di marketing – Comune di Brugherio (MB)
- **2009-2016:** Analisi annuale del vissuto e del comportamento d'acquisto di residenti e frequentatori del Distretto, analisi della soddisfazione di residenti, frequentatori e operatori commerciali del DUC relativamente agli aspetti che concorrono a definire l'attrattività del Distretto. Censimento delle attività economiche presenti sul territorio del Distretto e costruzione di un sistema informativo di marketing – DUC Bergamo
- **2009-2012:** Analisi annuale dei flussi pedonali nelle principali aree commerciali del Distretto – DUC Bergamo

- **2009:** 3° Bando Distretti del Commercio “Distretti diffusi di rilevanza intercomunale” – 16 Distretti – attività di progettazione, coordinamento, rendicontazione
- **2009:** 2° Bando Distretti del Commercio “Distretti diffusi di rilevanza intercomunale” – 9 Distretti – Alta Val Seriana – Clusone (BG), Area Zingonia (BG), Asta del Serio (BG), Bassa Lomellina (PV), Brugherio (MB), Isola Bergamasca (BG), Lodi Vecchio (LO), Seregno (MB), Voghera (PV) – attività di progettazione, coordinamento, rendicontazione
- **2008 - oggi:** Attività di costituzione (extra bando) e modifica del perimetro e del Partenariato – vari Distretti
- **2008 - oggi:** Attività di Manager – vari Distretti
- **2008:** 1° Bando Distretti del Commercio “Progetto strategico Distretti del Commercio per la competitività e l’innovazione del sistema distributivo nelle aree urbane della Lombardia” – 8 Distretti – Comune di Bergamo, Pavia, Lodi, Monza, Busto Arsizio (VA), Gallarate (VA), Treviglio (BG) – attività di progettazione, gestione bando, rendicontazione
- **2008:** Analisi dei flussi pedonali del centro storico a supporto dello sviluppo di un Distretto urbano del commercio – Comune di Cremona
- **2008:** Realizzazione di una Guida sui Distretti del Commercio e accompagnamento alla realizzazione di 2 progetti Pilota di distretto urbano del commercio nella regione Lombardia (Bergamo e Busto Arsizio – VA) – Federdistribuzione
- **2007:** Educational Tour nei Paesi esteri in cui erano presenti esperienze di gestione dei centri storici (Town Centre Management) che hanno dato avvio alla politica commerciale pubblica di Regione Lombardia sui Distretti del Commercio – Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo
- **2007:** Progetto pilota di Distretto Urbano del Commercio (Town Centre Management) – Comune di Treviglio
- **2007:** analisi della domanda di servizi commerciali del centro storico e analisi dei flussi pedonali, finalizzata ad esaminare l’importanza del centro storico come luogo di acquisto per il consumatore – Comune di Lodi
- **2007:** Ricognizione della struttura distributiva presente nel territorio comunale e nell’area sovra-comunale – Comune di Ambivere (BG), Borgarello (PV), Brembate (BG), Busto Arsizio (VA), Clusone (BG), Limbiate (MB), Monza, Paullo (MI), Terno d’Isola (BG), Red & Co, Leonardo – valutazione degli aspetti critici esistenti e individuazione delle linee di sviluppo urbanistico della rete commerciale locale
- **2007:** Identificazione delle linee guida per la definizione del merchandising plan della nuova piazza di Busto Arsizio (VA) – Gruppo Immobiliare DalBen – analisi della situazione commerciale del centro storico

di Busto Arsizio (offerta esistente e opinioni degli operatori commerciali), valutazione del comportamento d'acquisto di residenti e frequentatori e del loro livello di soddisfazione

- **2006:** Definizione delle linee guida per l'attivazione di un percorso di valorizzazione commerciale – Comune di Cesano Boscone (MI)
- **2005:** Progetto pilota di Distretto Urbano del Commercio (Town Centre Management) quartiere Brera–Garibaldi (Milano) – Fondazione Università IULM
- **2005:** Progetto di valorizzazione dell'area urbana di Porta Saragozza – Comune di Modena – individuazione dei processi di valorizzazione dell'area, degli obiettivi e delle azioni da attuare per il loro perseguimento, determinazione delle linee guida per la definizione del *tenant mix* e del *merchandising plan* dell'area

VENETO

- **2021-2022:** Assistenza per la realizzazione del Monitoraggio per 2 Distretti – DUC ViviValdagno (VI), DID Terre del Guà (VI) – street check ed analisi della struttura commerciale, valutazione della soddisfazione degli operatori commerciali
- **2019:** 2° Bando Distretti “Bando per il finanziamento di progetti finalizzati allo sviluppo del sistema commerciale nell'ambito dei distretti del commercio riconosciuti dalla Regione del Veneto” – 5 Distretti – Comune Capofila Jesolo (VE), San Donà di Piave (VE), Piazzola sul Brenta (PD), Vigodarzere (PD), Porto Viro (RO) – attività di progettazione, monitoraggio
- **2014:** 1° Bando Distretti “Progetto pilota regionale per l'individuazione dei Distretti del Commercio” – 2 Distretti – Comune Capofila Belluno, Portogruaro (VE) – attività di progettazione, monitoraggio
- **2013:** Bando “Progetto strategico regionale per la rivitalizzazione dei centri storici e urbani e la riqualificazione delle attività commerciali” – Comune di Bassano del Grappa – attività di progettazione, monitoraggio

PIEMONTE

- **2022:** 2° Bando Distretti del Commercio “Sostegno di progetti strategici dei Distretti del Commercio, inseriti nell'Elenco regionale del Piemonte” – 10 Distretti – DUC Collegno (TO), DUC Go Ovada (AL), DUC Settimo Torinese (TO), DUC Venaria Reale (TO), DUC Tortona (AL), DUC Città dell'oro – Valenza (AL), DUC Vercelli, DUC Al Po(i)nt (VC), DUC Terre d'Acqua (VC), DUC della Valsesia (VC) – attività di progettazione

- **2021:** 1° Bando Distretti del Commercio “Bando per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio” – 7 Distretti – DUC Collegno (TO), DUC Venaria Reale (TO), DDC Alba-Bra (CN), DUC Vercelli, DDC Al Po(i)nt (VC), DDC Terre d’Acqua (VC), DDC della Valsesia (VC) – attività di progettazione

CAMPANIA

- **2004-2005:** Progetto pilota di Distretto Urbano del Commercio (Town Centre Management) – Comune di Benevento

MARKETING TERRITORIALE E SVILUPPO ECONOMICO LOCALE

*Analisi e progetti per lo sviluppo dei diversi settori economici,
dal turismo, alla rigenerazione urbana, fino all'agricoltura*

- **2022:** Costituzione Ecomuseo “Piane e luoghi viscontei del Varesotto” – 10 Comuni della provincia di Varese – assistenza nel processo di istituzione formale dell’Ecomuseo (scelta della soluzione di governance, definizione del disegno strutturale dei sistemi di funzionamento e di programmazione delle attività e delle modalità di reperimento delle risorse, predisposizione degli atti formali);
- **2021:** Piano Marketing Territoriale – Distretto di Morus Alba (BG) – analisi e definizione delle linee guida per lo sviluppo del Distretto
- **2018-2019:** Piani strategici di marketing territoriale – 11 Comuni – predisposizione di un documento strategico e di programmazione comunale finalizzato a stimolare nuovi insediamenti in ambito produttivo, artigianale, terziario e logistico (ed eventualmente turistico) all’interno del Bando AttrAct di Regione Lombardia
- **2018:** Piano economico finalizzato alla definizione del valore economico per l’affidamento del servizio di gestione di un polo di servizi alle imprese – Comune di Lainate e Arese
- **2015-2016:** Supporto alla creazione di un Gruppo di Azione Locale (GAL) – 7 Comuni della provincia di Bergamo – stesura del Piano di Sviluppo Locale, individuazione della struttura organizzativa e istituzionale per il costituendo GAL, presentazione della domanda nell’ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014–2020 di Regione Lombardia
- **2014:** Bando “Distretti dell’attrattività. Iniziative di area vasta per l’attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia” – 12 Distretti – attività di progettazione, coordinamento, rendicontazione
- **2006:** PICS Piani Integrati per la Competitività e lo Sviluppo – Comune di Pandino (CR) – predisposizione del Piano di Sviluppo nell’ambito della partecipazione del Comune al bando della Regione Lombardia
- **2005-2006:** Progetto di valorizzazione del territorio comunale – Comune di Casalpusterlengo (LO) – analisi della situazione economico–sociale di Casalpusterlengo e delle principali scelte di policy territoriale che riguardano l’area in esame per individuare le traiettorie evolutive in atto e le possibili linee guida per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio comunale

PARTECIPAZIONE A BANDI

*Aiutiamo i Comuni a reperire risorse seguendoli
nel percorso di partecipazione a bandi pubblici*

- **2022:** AREST Regione Lombardia – Comune di Romano di Lombardia (BG) – attività di progettazione
- **2022:** Bando Borghi Storici MIC PNRR – 5 progetti – Berbenno / Capizzone (BG), Corna Imagna / Locatello (BG), Onore (BG), Dervio/Dorio/Varenna (LC), Cavriana (MN) – attività di progettazione
- **2022:** Bando Sport e Periferie – Comune di Villa Cortese (MI) – attività di progettazione
- **2022:** Bando Ministero Istruzione – Comune di San Giorgio Bigarello (MN) – attività di progettazione
- **2022:** Bando Scuole Regione Lombardia – Comune di San Giorgio Bigarello (MN) – attività di progettazione
- **2021:** Bando Borghi Storici Regione Lombardia – 4 progetti – Parre (BG), Romano di Lombardia (BG), Casteggio (PV), Gorla Maggiore (VA) – attività di progettazione
- **2021:** Bando Rigenerazione Urbana Regione Lombardia – 3 progetti – Parre (BG), San Giorgio Bigarello (MN), Gorla Maggiore (VA) – attività di progettazione
- **2021:** Bando Estate Insieme Regione Lombardia – Comune di Treviglio (BG) – coordinamento delle attività, rendicontazione
- **2021:** Programma di Sviluppo Rurale 2014–2020 – Misura 3 sottomisura 3.2 Operazione 3.2.1 "Informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità" Regione Piemonte – Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola DOP – attività di progettazione, rendicontazione
- **2021:** 3° Bando Viaggio In Lombardia Regione Lombardia – 3 progetti – Val di Scalve (BG), Val Brembana (BG), Val Seriana (BG) – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione
- **2020:** Bando si4.0: sviluppo di soluzioni innovative i4.0 Regione Lombardia e UnionCamere Lombardia – Uniascom Varese – attività di progettazione, coordinamento, rendicontazione
- **2020:** Programma di Sviluppo Rurale 2014–2020 – Misura 3 sottomisura 3.2 Operazione 3.2.1 "informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità" Regione Piemonte – Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola DOP – attività di progettazione, rendicontazione

- **2019:** Bando Sport Regione Lombardia – Comune di Treviglio – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione
- **2019:** 2° Bando Viaggio In Lombardia Regione Lombardia – 2 progetti – Pianura da Scoprire (BG), ValBrembana (BG) – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione
- **2019:** 1° Bando Viaggio InLombardia Regione Lombardia – 3 progetti – Pianura da Scoprire (BG), Val Brembana (BG), Val Seriana (BG) – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione
- **2019:** Programma di Sviluppo Rurale 2014–2020 – Misura 3 sottomisura 3.2 Operazione 3.2.1 "informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità" Regione Piemonte – Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola DOP – attività di rendicontazione
- **2018-2019:** Bando StorEvolution Regione Lombardia – 6 progetti per MPMI – attività di progettazione, rendicontazione
- **2018:** Bando Sport Regione Lombardia – Comune di Treviglio – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione
- **2018:** Bando Cultura Regione Lombardia – 4 progetti – Comune di Dossena (BG), Gromo (BG), Associazione Chiaro di Luna (BG), Associazione Pianura da Scoprire (BG) – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione
- **2017:** Bando ASSET Regione Lombardia – 6 progetti – Comunità Montana Valle Imagna (BG), Comune di Olmo al Brembo (BG), Associazione del Distretto del Commercio Fontium et Mercatorum (BG), Associazione del Distretto del Commercio di Honio (BG), Promoserio (BG), Associazione del Distretto del Commercio “Alta Val Seriana – Clusone” (BG), Comune di Ardesio (BG) e Comune di Clusone (BG) – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione
- **2017-2018:** Bando AttrACT Regione Lombardia – 6 progetti – Comune di Dalmine, Lainate, Rovellasca, Solferino, Tirano e Verano Brianza - attività di progettazione e supporto alla candidatura al bando
- **2017:** Bando Wonderfood & Wine, Iniziative integrate a sostegno della promozione turistica dell’enogastronomia lombarda Regione Lombardia – Promoisola (BG) – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione
- **2016-2017:** Bandi in materia di Turismo Religioso Regione Lombardia – Partenariati nell’Isola Bergamasca (BG) e nella Val Seriana (BG) – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione

- **2016:** Bando Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Misura 16 “Cooperazione” Operazione 16.2.01 – “Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie” – Partenariato composto da Istituti di ricerca, Associazioni e Operatori privati – attività di progettazione
- **2016:** Bandi in materia di Sicurezza Regione Lombardia – 3 progetti – Comune di Bonate Sopra (BG), Orio al Serio (BG), Grassobbio (BG) – attività di progettazione
- **2012-2013, 2015:** Bandi in materia di Politiche Giovanili e di Promozione di iniziative a favore della legalità Regione Lombardia – 3 progetti – DID Asta del Serio (BG), DID Alta Val Seriana–Clusone (BG), DID Quota Scalve (BG), DID Fontium et Mercatorum (BG), DAT Fontium et Mercatorum, DAT Lemine–Valle Imagna (BG) – attività di progettazione (con processi partecipativi), coordinamento, rendicontazione

EMANAZIONE BANDI

*Accompagniamo gli Enti Pubblici in tutto il percorso,
dalla definizione del bando fino alla rendicontazione*

- **2021 - oggi:** Bandi Aree Interne per contributi alle MPMI – 60 Comuni in 11 regioni – attività di progettazione del Bando per l'erogazione dei contributi e stesura del relativo testo, gestione del Bando, procedure relative ai codici CUP, COR e COVAR da svolgere sui rispettivi portali, rendicontazione sul portale SimonWeb
- **2020 - oggi:** Gestione procedure RNA - oltre 90 Comuni in 11 regioni
- **2020:** Emergenza Covid-19 – Bando per la concessione di contributi comunali straordinari alle attività – Comune di Cologno al Serio (BG), Romano di Lombardia (BG), Legnano (MI) – attività di progettazione del Bando per l'erogazione dei contributi e stesura del relativo testo, gestione del Bando, procedure relative ai codici CUP, COR e COVAR da svolgere sui rispettivi portali

FARMACIE COMUNALI

*Accompagniamo gli Enti Pubblici in tutto il percorso
dalla definizione del bando fino alla rendicontazione*

- **2012 - oggi:** Revisione pianta organica – gestione procedure per apertura nuove farmacie – Bolgare (BG), Bregnano (CO), Mapello (BG), Mariano Comense (CO), Tavazzano con Villavesco (LO); Verano Brianza (MB), Zanica (BG)
- **2012 - oggi:** Affiancamento per la definizione delle scelte strategiche per la gestione delle farmacie comunali – 6 Comuni – Bolgare (BG), Ghisalba (BG), Limbiate (MB), Ospitaletto (BS), Pedrengo (BG), Verano Brianza (MB), Zanica (BG)
- **2020:** Analisi del contesto competitivo e stima delle potenzialità di sviluppo, definizione del lay out e del display delle diverse categorie di prodotto, formazione agli addetti delle farmacie comunali – Vittorio Veneto Servizi S.r.l.

CONSULENZA E FORMAZIONE ALLE PA E ASSOCIAZIONI

Realizziamo analisi, indagini e formazione tagliate su misura per rispondere alle necessità specifiche degli Enti Pubblici

- **2021 - oggi:** Attività di formazione ai funzionari comunali per la gestione del Registro Nazionale Aiuti di Stato (RNA) – Comune di Collegno (TO), Forlimpopoli (FC), Lucca, ASCOM Torino (TO) – inquadramento del Regime degli Aiuti di Stato, funzionamento della piattaforma RNA, configurazione degli utenti, registrazione di Norme e Misure, gestione dei singoli aiuti di Stato con relative procedure
- **2021-2022:** Sviluppo aree mercatali – Comune di Lodi – analisi dello stato di fatto dei 4 mercati ambulanti presenti nella Città attraverso rilievo aerofotogrammetrico mediante l'utilizzo di droni (con controllo da operatore a terra), successivo confronto delle dimensioni dei tendoni (superfici) con quelle assegnate agli operatori dal regolamento comunale vigente
- **2017-2018:** PTO Piano Territoriale degli Orari, Indagine sui frequentatori – Comune di San Pellegrino Terme (BG) – indagine sui comportamenti e sulle valutazioni dell'utenza che frequenta il comune di San Pellegrino, ai fini dell'individuazione dei settori e delle azioni di intervento per l'aggiornamento del Piano Territoriale degli Orari
- **2012-2015:** Supporto all'accorpamento delle funzioni comunali – 3 Comuni – Valbrembo/Paladina (BG), Brianza Est (MB), Pavese Nord (PV)
- **2010-2014:** Corsi di formazione per operatori commerciali e funzionari comunali dei Distretti del Commercio e Associazioni di categoria
- **2010:** PTO Piano Territoriale degli Orari, Indagine sui frequentatori – Comune di Seregno (MB) – Indagine sui comportamenti e sulle valutazioni dell'utenza che frequenta il comune di Seregno, ai fini dell'individuazione dei settori e delle azioni di intervento per l'aggiornamento del Piano Territoriale degli Orari
- **2005:** Ipotesi di rilocalizzazione di un mercato coperto e differenziazione dei canoni di occupazione del suolo pubblico – Comune di Torino – valutazione dell'attrattività commerciale di due location alternative per gli operatori di un mercato comunale, definizione del differenziale del COSAP per i mercati coperti di Torino in funzione delle performance economiche stimate dei diversi mercati

REFERENZE

Sono innumerevoli i Clienti che si sono affidati a noi negli oltre 20 anni di attività al servizio degli Enti Pubblici, dei piccoli imprenditori e del Territorio in generale in 13 regione italiane. Ne riportiamo [alcuni in modo esemplificativo](#).

• DISTRETTI

- Oltre 100 Distretti del Commercio in Lombardia, Veneto e Piemonte
- 12 Distretti Attrattività Turistica in Lombardia

• ALTRE ISTITUZIONI

- ISTAT
- SOSE
- Unioncamere Lombardia
- Camera Commercio di Bergamo
- Camera di Commercio di Lodi
- Camera di Commercio di Terni
- Camera di Commercio di Pavia

• ENTI REGIONALI

- Lombardia
- Sicilia
- Sardegna
- Abruzzo

• ASSOCIAZIONI E CONSORZI

- Assofranchising
- Confcommercio
- Confesercenti
- FAITA
- Federdistribuzione
- Federfarma
- Federvini
- FIPE
- Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola DOP
- PromoSerio
- Pianura da Scoprire
- Promoisola

• CAPOLUOGHI DI PROVINCIA

- Belluno
- Benevento
- Bergamo
- Bologna
- Cremona
- Lodi
- Lucca
- Milano
- Modena
- Monza
- Parma
- Pavia
- Torino
- Vercelli

• GRANDI E MEDI COMUNI

- Alba (CN)
- Bassano del Grappa (VI)
- Bra (CN)
- Brughiero (MB)
- Busto Arsizio (VA)
- Cinisello Balsamo (MI)
- Cividale del Friuli (UD)
- Collegno (TO)
- Forlimpopoli (FC)
- Gallarate (VA)
- Jesolo (VE)
- Lainate (MI)
- Ovada (AL)
- Portogruaro (VE)
- Quartu S.E. (CA)
- San Donà di Piave (VE)
- Segrate (MI)
- Seregno (MB)
- Tortona (AL)
- Treviglio (BG)
- Voghera (PV)
- Valenza (AL)

IL TEAM

TradeLab si avvale delle competenze di un gruppo di circa 50 professionisti, molti dei quali fanno parte del team dedicato ai progetti di sviluppo e gestione del territorio e di valorizzazione del commercio.

• LUCA ZANDERIGHI

Partner e Head of Industry di TradeLab. È professore ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi di Milano. Ha insegnato presso l'Università Bocconi di Milano, dove ha svolto attività di ricerca presso il Cescom (Centro Studi sul Commercio) e attività di formazione presso la Scuola di Direzione Aziendale (SDA) come coordinatore del corso di Retailing. Ha svolto attività di consulenza presso l'Istat e la FAO.

I suoi ambiti di specializzazione sono il marketing urbano, il comportamento di acquisto del consumatore e il channel management.

• STEFANIA GABRIELLI

È Director of Industry di TradeLab. È docente di marketing presso l'Università IULM di Milano dove insegna nel corso di Laurea Magistrale in "Consumi, Distribuzione Commerciale e Comunicazione d'Impresa". Ha insegnato presso l'Università Bocconi, dove ha svolto attività di ricerca presso il Cescom (Centro Studi sul Commercio). I suoi ambiti di specializzazione sono: marketing urbano e Town Centre Management, distribuzione commerciale e retail marketing.

• OLIVIERO CRESTA

È Principal Consultant di TradeLab e docente di Channel Management presso l'Università IULM di Milano. Ha insegnato presso il CFMT, il CUOA e l'Università di Verona.

Principali ambiti di specializzazione: geo-marketing, marketing territoriale e gestione dei Distretti del Commercio, logistica, analisi di bilancio, e-business e settore del noleggio.

• ANDREA BOI

È Principal Consultant di TradeLab, dove coordina progetti relativi al marketing delle produzioni tipiche e al marketing territoriale. Ha sviluppato profonde competenze attraverso lunghe e articolate esperienze professionali in azienda, in associazioni d'impresa di settore e nella consulenza. Tra i suoi ambiti di specializzazione ci sono il marketing e management nei settori dei beni di largo consumo, il marketing urbano e la valorizzazione delle risorse turistiche e culturali, public utilities ed esternalizzazione dei servizi pubblici locali.

• LAURA FUMAGALLI

È consulente senior di TradeLab, dove si occupa di progetti di marketing territoriale e in particolare di marketing urbano e distribuzione commerciale.

Ambiti di specializzazione: marketing urbano e Town Centre Management, gestione bandi, pianificazione territoriale.

• VIVIANA ARCANGELI

È consulente senior di TradeLab, dove si occupa di progetti di marketing territoriale e in particolare di marketing turistico e valorizzazione delle risorse ambientali e culturali.

Ambiti di specializzazione: marketing turistico, pianificazione territoriale.

- **GIACOMO BOLLATI**

È consulente di TradeLab, dove si occupa di partecipazione ed emanazione di bandi.

Ambiti di specializzazione: marketing urbano e Distretti del Commercio, gestione bandi, reperimento risorse economiche, portale Nazionale Aiuti di Stato, SimonWeb, rendicontazione dei progetti.

- **ANDREA PORTA MAFFÈ**

È project manager di TradeLab, dove si occupa principalmente di progetti di geo-marketing in diversi settori (retail, away from home).

Ambiti di specializzazione: geo-marketing, analisi territoriale e studi di impatto dell'apertura di nuovi punti vendita, retail marketing.

- **FRANCESCO MURDOCCO**

È consulente di TradeLab ed è Farmacista abilitato, iscritto all'Ordine e diplomato al Master universitario "La Gestione dell'Azienda Farmacia" presso l'università IULM di Milano. Ha lavorato come farmacista territoriale, dove ha svolto ruolo di direzione della farmacia.

Ambiti di specializzazione: consulenza per la revisione della pianta organica, sulle scelte strategiche per la gestione delle farmacie, con particolare riferimento alla definizione, declinazione e implementazione di progetti di category management e di gestione delle leve di marketing.

- **BENEDETTA SERRA**

È consulente junior di TradeLab, dove si occupa di partecipazione ed emanazione di bandi.

Ambiti di specializzazione: gestione bandi, reperimento risorse economiche, portale Nazionale Aiuti di Stato, SimonWeb, rendicontazione dei progetti.